

 Función Pública	Ficha de Registro de Indicador		Código : 9
Proceso	Comunicación		
Dependencia	Oficina Asesora de Comunicaciones		
Objetivo del Proceso	Gestionar la comunicación interna y externa institucional, mediante la definición de lineamientos y el acompañamiento permanente a la Entidad, con el fin de informar de manera clara, oportuna y		
Líder del proceso	Jefe de la Oficina Asesora de Comunicaciones	Responsable del reporte	Profesional Especializado
Marco de Referencia	Procesos Institucionales		

1. Información general del indicador

Nombre	Comunicación en FP gestionada	Clasificación	Gestión
Descripción	Mide el nivel de cumplimiento de los productos internos o salidas clave que resultan del PHVA o ciclo de transformación del proceso de Comunicaciones para las dependencias de la entidad.		
Fórmula de cálculo	Contenidos publicados en Intranet + Piezas generadas programadas publicadas + Contenidos audiovisuales		

2. Descripción de variables de la fórmula de cálculo

Variable (s)	Nombre variable	Descripción de la variable	Componentes de variable	Fórmula de la variable	Peso de la variable para el calculo del indicador (si aplica.)
Variable 1	Contenidos publicados en Intranet	Es el número de contenidos generados y publicados y la información de interés general que se carga en la Intranet sobre la gestión de las áreas	a:Número de contenidos publicados en la intranet b:Número de contenidos solicitados para publicar en la intranet	(a/b)*100	34%
Variable 2	Piezas generadas programadas publicadas	Compilado bimestral de las piezas de diseño (banners, memes, invitaciones, pantallas, campañas, etc.) generadas por la Oficina en apoyo a la gestión de la entidad	a:Número de piezas generadas b:Número de piezas solicitadas	(a/b)*100	33%
Variable 3	Contenidos audiovisuales	Compilado bimestral de los contenidos audiovisuales realizados por la Oficina en apoyo a la gestión de la entidad	a:Número de contenidos audiovisuales generados b:Número de contenidos audiovisuales solicitados	(a/b)*100	33%
Variable n					

Observaciones	N/A
Fuente(s) de información	Contenidos publicados en Intranet + Piezas generadas programadas publicadas + Contenidos audiovisuales

3. Descripción del indicador

Indicador con meta acumulada?	Si el indicador tiene meta periódica esta debe ir asociada a la periodicidad de reporte que se establezca. Ej.: Seguimiento ejecución presupuesto, el cual mide el cumplimiento a la ejecución de presupuesto programada y tiene como meta trimestral la siguiente ejecución T1: 30%, T2: 50%, T3: 75%, : T4:95%												
Si:	Metas por vigencia												
	Vigencia actual												
No:	x	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
			100%		100%		100%		100%		100%		100%
Periodicidad / Frecuencia	Bimensual	Unidad de medida				Porcentual			Tipología			Eficacia	
Tendencia	Ascendente	Línea Base				0%			Meta del indicador			100%	

4. Desempeño del Indicador

Nivel	Rango de valoración	
	Ascendente	Descendente
Sobresaliente	↑	Mayor o Igual a 90%
Aceptable		Mayor o Igual a 75% y Menor a 90%
Inaceptable		Menor al 75%
		↓
		Menor o Igual al 10%
		Mayor a 10% y Menor o Igual a 15%
		Mayor a 15%

Responsables del Indicador	Nombre Responsable	Sigla
DG		DG
SUB		GAADG
DDO		GAGM
DEP		OCI
DGC		OAP
DGDI		GMI
DPTSC		OTIC
DJ		GSJ
SG		GST
OAC		GPETI
OTIC		SD
OAP		OAC
OCI		DGC
ESAP		DDO
GAGM		GAPEP
GGD		GAGEP
GGF		DGDI
GGC		GAPGDI
GSCI		GAGGDI
DJ-DEP-DDO		DEP
GGA-GGC-GGF		GAPEP
GGC-GGD		GAGEP
GGA		DPTSC
GGH		GAPPTSC
No Aplica		GAGPTSC
		DJ
		GEAFP
		OCDI
		GDJ
		GDAJ
		SG
		GGH
		GGC
		GGF
		OREC
		GGA
		GGD
		N/A

Dependencia	Sigla 2
Dirección General	DG
Grupo de Apoyo Administrativo de la Dirección General	GAADG
Grupo de Apoyo a la Gestión Meritocracia	GAGM
Oficina de Control Interno	OCI
Oficina Asesora de Planeación	OAP
Grupo de Mejoramiento Institucional	GMI
Oficina de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	OTIC
Grupo de Servicios de Información	GSI
Grupo de Servicios de Tecnología	GST
Grupo de Proyectos Estratégicos de Tecnologías de la Información	GPETI
Subdirección	SD
Oficina Asesora de Comunicaciones	OAC
Dirección de Gestión del Conocimiento	DGC
Dirección de Desarrollo Organizacional	DDO
Grupo de Análisis y Políticas para la Entidades Publicas	GAPEP
Grupo de Asesoría y Gestión para las Entidades Públicas	GAGEP
Dirección de Gestión y Desempeño Institucional	DGDI
Grupo de Análisis y Políticas para la Gestión y Desempeño Institucional	GAPGDI
Grupo de Asesoría y Gestión para la Gestión y Desempeño Institucional	GAGGDI
Dirección de Empleo Público	DEP
Grupo de Análisis y Políticas para el Empleo Público	GAPEP
Grupo de Asesoría y Gestión para el Empleo Publico	GAGEP
Dirección de Participación Transparencia y Servicio al Ciudadano	DPTSC
Grupo de Análisis y Políticas para la Participación, Transparencia y Servicio al Ciudadano	GAPPTSC
Grupo de Asesoría y Gestión para la Participación, Transparencia y Servicio al Ciudadano	GAGPTSC
Dirección Jurídica	DJ
Grupo de Estudio y Apoyo a la Formulación de Políticas	GEAFP
Oficina de Control Disciplinario Interno	OCDI
Grupo de Defensa Judicial	GDJ
Grupo Documental de Ámbito Jurídico	GDAJ
Secretaria General	SG
Grupo de Gestión Humana	GGH
Grupo Gestión Contractual	GGC
Grupo de Gestión Financiera	GGF
Oficina de relacionamiento de estado ciudadanias	OREC
Grupo de Gestión Administrativa	GGA
Grupo de Gestión Documental	GGD
No aplica	

Proceso	Objetivo Proceso Institucional o Institucional
Acción Integral en la Administración Pública Nacional y Territorial	Desarrollar un FP1. Enaltecer al S
Comunicación	Definir las líneas FP2. Consolidar un
Defensa Jurídica	Desarrollar e i FP3. Consolidar a F
Dirección y Estrategia	Impartir directrices para el de No Aplica
Evaluación Independiente	Evaluar la efectividad del Sistema de Contr
Generación de Productos y Servicios para la Gestión Pública	Diseñar productos y servicios para el fortale
Gestión del Conocimiento y Grupos de Valor	Diseñar e implementar lineamientos para la
Gestión del Talento Humano	Administrar el ciclo del personal al interior d
Gestión Documental	Desarrollar actividades administrativas y téc
Seguimiento y Evaluación a la Gestión	Consolidar y presentar los resultados de la
Relacionamiento Estado Ciudadanías	Liderar y aplicar lineamientos que permitan
Tecnologías de la Información	Habilitar los procesos de negocio de la Enti
Gestión Financiera	Gestionar durante cada vigencia fiscal los re
Gestión Administrativa	Administrar los bienes, recursos, en cada vi
Gestión Contractual	Adquirir los bienes, obras o servicios requer
Planeación y Presupuesto	Establecer y comunicar los lineamientos pa
Mejoramiento Institucional	Coordinar el diseño, implementación y mejo
Información Estratégica	Definir los lineamientos y consolidar la infor
Control Disciplinario Interno	Coordinar las acciones de prevención y con
No aplica	No aplica

Cód. Dimensión Descripción Dimensión de la Dirección de la Dimensión del Índice avance del cación del Índice

1.	1. Talento Humano	1.1	Política de Mensual	En ejecución	Plan Nacional
2.	2. Dirección	1.2	Política de Bimestral	Cumplido	Proyecto de In
3.	3. Gestión	2.1	Política de Bimensual	En Retraso	Conpes
4.	4. Evaluación	2.2	Política de Trimestral	No Aplica	Planeación Ins
5.	5. Información	2.3	Política de Cuatrimestral	Incumplida	Planeación Ins
6.	6. Gestión del	2.4	Política de Semestral		Planeación Ins
7.	7. Control Inte	3.1	Política de Bianual		Proceso/Gesti
No Aplica	No Aplica	3.2	Política de Anual		No Aplica
3.3	3.3	3.3	Política de Otra		
3.4	3.4	3.4	Política de No Aplica		
3.5	3.5	3.5	Política de Defensa Jurídica		
3.6	3.6	3.6	Política de mejora normativa		
3.7	3.7	3.7	Política de Servicio al Ciudadano		
3.8	3.8	3.8	Política de Racionalización de Trámites		
3.9	3.9	3.9	Política de Participación Ciudadana en la Gestión Públi		
3.10	3.10	3.10	Política de Integridad		
4.1	4.1	4.1	Política de Seguimiento y Evaluación del Desempeño Insti		
5.1	5.1	5.1	Política de Administración de Archivos y Gestión Docu		
5.2	5.2	5.2	Política de Transparencia, Acceso a la Información Pú		
6.1	6.1	6.1	Política de Gestión del Conocimiento y la Innovación		
7.1	7.1	7.1	Política de Control Interno		
No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica		

Descripción del Indicador		Mes	Riesgo Asociado	Aceptación de	No. Pacto	Pacto
Eficiencia	Producto	01. Ene	Gestión	Bajo	I.	Pacto por la
Eficacia	Resultado	02. Feb	Corrupción	Moderado	II.	Pacto por el
Efectividad	Estratégico	03. Mar	Seguridad Dig	Alto	III.	Pacto por la
No aplica	Satisfacción	04. Abr		Extremo	IV.	Pacto por la
Institucional Trans	Gestión	05. May			V.	Pacto por la
Institucional Oper	No aplica	06. Jun			VI.	Pacto por el
ión		07. Jul			VII.	Pacto por la
		08. Ago			VIII.	Pacto por la
		09. Sep			IX.	Pacto por los
		10. Oct			X.	Pacto por la
		11. Nov			XI.	Pacto por la
		12. Dic			XII.	Pacto por la
					XIII.	Pacto por la
					XIV.	Pacto de equ
ca					XV.	Pacto por un
					XVI.	Pacto por la
Institucional					XVII.	Pacto Región
mental					XVIII.	Pacto Región
ública y Lucha Contra la Corrupción					XIX.	Pacto Seaflor
					XX.	Pacto Región
					XXI.	Pacto Región
					XXII.	Pacto Región
					XXIII.	Pacto Eje Ca
					XXIV.	Pacto Región
					XXV.	Pacto Región
					XXVI.	Consistencia
					XXVII.	Plan Plurianu

Sector	Tipo indicador	Tipo de unidad de medida	Estado	Aprobación	Mes
Agricultura y Gestión	Actividades, Numérica	Privado	Sí	Enero	
Ambiente y [Producto	Bienes o ser Porcentual	No privado	No	Febrero	
Ciencia, Tec	Resultado	Está orientac Financiera	Fecha línea base	Marzo	
Comercio, Industria y Turi	Definición tip Otra			Abril	
Cultura	Busca que se mantenga un resultado que se tiene a			Mayo	
Defensa Nacional	Los resultados de un año, no se acumulan con los d			Junio	
Deporte	Mide los avances de un periodo, y para el siguiente i			Julio	
Educación Nacional	Si toma en cuenta la línea de base (descuenta lo qu			Agosto	
Estadísticas	Busca que se disminuyan los valores en el tiempo			Septiembre	
Función Pública	Busca que se disminuyan los valores en el tiempo, a			Octubre	
Hacienda y Crédito Público				Noviembre	
Inclusión Social y Reconciliación				Diciembre	
Inteligencia Estratégica					
Interior					
Justicia y del Derecho					
Minas y Energía					
Planeación					
Presidencia de la República					
Relaciones Exteriores					
Salud y Protección Social					
Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)					
Trabajo					
Transporte					
Vivienda, Ciudad y Territorio					
1 Océanos: Colombia, potencia bioceánica					
macroeconómica, fiscal y de resultados económicos y sociales					
al de Inversiones					

Año	Tendencia	etodología BS
-----	-----------	---------------

2018	Ascendente	Indicadores Perspectiva Procesos Internos - Plataforma Organizacional
2017	Descendente	Indicadores Perspectiva Grupo de Valor - Grupo de Valor (Clientes)
2016	No aplica	Indicadores Perspectiva Financiera - Presupuestal (Financiera)
2015		Indicadores Perspectiva de la Innovación y Aprendizaje - Talento Human
2014		No aplica
2013		

y componentes tecnológicos (Procesos Internos)

o (Desarrollo y Crecimiento)