

| | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------|
|  Función Pública | Ficha de Registro de Indicador | | Código : 32 |
| Proceso | Comunicación | | |
| Dependencia | Oficina Asesora de Comunicaciones | | |
| Objetivo del Proceso | Gestionar la comunicación interna y externa institucional, mediante la definición de lineamientos y el acompañamiento permanente a la Entidad, con el fin de informar de manera clara, oportuna y | | |
| Líder del proceso | Jefe de la Oficina Asesora de Comunicaciones | Responsable del reporte | Profesional Especializado |
| Marco de Referencia | Procesos Institucionales | | |

1. Información general del indicador

| | | | |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------|
| Nombre | Posicionamiento de Función Pública | Clasificación | Gestión |
| Descripción | Mide la incidencia de las estrategias de comunicación externa de la entidad en el efectivo posicionamiento de la Función Pública dentro de los grupos de valor | | |
| Fórmula de cálculo | (Menciones de Función Pública medios comunicación) + (Crecimiento absoluto de seguidores en redes sociales) + (Boletines de prensa publicados) + (Contenidos especiales generados) | | |

2. Descripción de variables de la fórmula de cálculo

| Variable (s) | Nombre variable | Descripción de la variable | Componentes de variable | Fórmula de la variable | Peso de la variable para el calculo del indicador (si aplica.) |
|--------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------------------------------------------------------|
| Variable 1 | Menciones Función Pública medios comunicació | Es el número de contenidos generados y publicados y la información de interés general que se carga en la Intranet sobre la gestión de las áreas | a: Total de menciones de Función Pública en los medios de comunicación supervisados por la OAC | a | 40% |
| Variable 2 | Contenidos especiales generados | Compilado bimestral de las piezas de diseño (banners, memes, invitaciones, pantallas, campañas, etc.) generadas por la Oficina en apoyo a la gestión de la entidad | a: Total de contenidos especiales generados y enviados con noticias de información relevante para los g | a | 25% |
| Variable 3 | Contenidos audiovisuales | Compilado bimestral de los contenidos audiovisuales realizados por la Oficina en apoyo a la gestión de la entidad | a: Crecimiento de los seguidores de Función Pública en las redes sociales de la entidad | a | 10% |
| Variable 4 | Crecimiento absoluto de seguidores en redes sociales | Es el número de boletines de prensa generados y enviados a los medios de comunicación con los temas de interés para los grupos de valor | a: Total de boletines de prensa sobre temas de interés para los grupos de valor | a | 25% |

| | |
|---------------|-----|
| Observaciones | N/A |
|---------------|-----|

| | |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fuente(s) de información | Variable 1. Datos generados del Reporte de publicaciones en medios que realiza la OAC que se encuentra en Yaksa Variable 2. Informe de manejo de redes sociales que se encuentra en Yaksa Variable 3. Reporte de boletines de prensa generados que maneja la OAC y que se encuentra en Yaksa. Variable 4. Reporte de Contenidos especializados que maneja la OAC |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

3. Descripción del indicador

| | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----|-----|-----|------------|-----|-----|-----|--------------------|-----|-----|-----|
| Indicador con meta acumulada? | Si el indicador tiene meta periódica esta debe ir asociada a la periodicidad de reporte que se establezca. Ej.: Seguimiento ejecución presupuesto, el cual mide el cumplimiento a la ejecución de presupuesto programada y tiene como meta trimestral la siguiente ejecución T1: 30%, T2: 50%, T3: 75%, : T4:95% | | | | | | | | | | | | |
| Si: | Metas por vigencia | | | | | | | | | | | | |
| | Vigencia actual | | | | | | | | | | | | |
| No: | x | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |
| | | | 150 | | 150 | | 150 | | 150 | | 150 | | 150 |
| Periodicidad / Frecuencia | Bimensual | Unidad de medida | | | | Porcentual | | | | Tipología | | | |
| Tendencia | Ascendente | Línea Base | | | | 0% | | | | Meta del indicador | | | |
| | | | | | | | | | | Efectividad | | | |
| | | | | | | | | | | 150% | | | |

4. Desempeño del Indicador

| Nivel | Rango de valoración | |
|---------------|---------------------|-----------------------------------|
| | Ascendente | Descendente |
| Sobresaliente | ↑ | Mayor o Igual a 90% |
| Aceptable | | Mayor o Igual a 75% y Menor a 90% |
| Inaceptable | | Menor a 75% |
| | | ↓ |
| | | Menor o Igual al 10% |
| | | Mayor a 10% y Menor o Igual a 15% |
| | | Mayor a 15% |