



Función Pública



Sector de tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Ficha técnica del sector

Sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Cabeza de sector		Naturaleza jurídica	Ministerio	1
Entidades adscritas	3	Naturaleza jurídica	Unidad Administrativa Especial sin Personería Jurídica	1
			Unidades Administrativas Especiales con Personería Jurídica	2
Entidades vinculadas	7	Naturaleza jurídica	Sociedad de Economía Mixta	1
			Empresas Industriales y Comerciales del Estado	3
			Empresa de Servicios Públicos Domiciliarios Oficial	1
			Descentralizada Indirecta con Naturaleza Privada	1
			Sociedad Publica por Acciones	1
Total				11



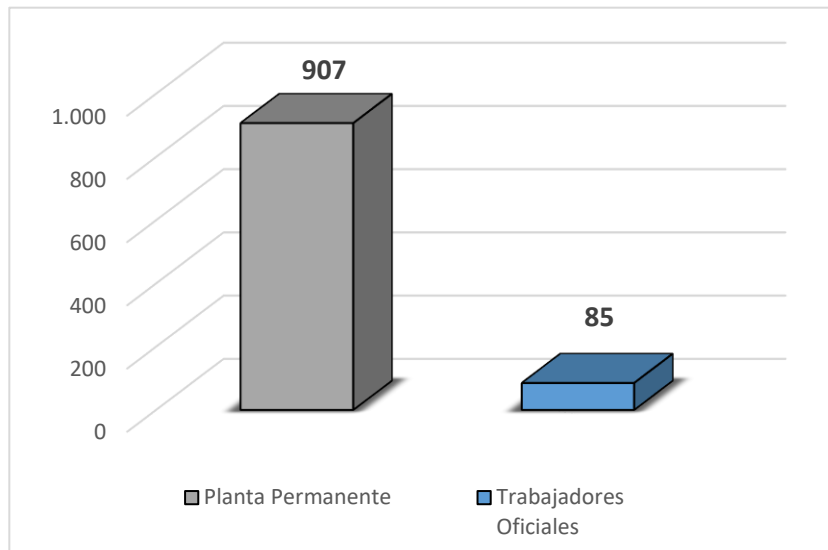
Sector administrativo	Nombre de la entidad	Sigla	Naturaleza jurídica	Nivel administrativo	Tipo de entidad
Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	MinTIC	Ministerio	Central	Cabeza de Sector
Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Comisión de Regulación de Comunicaciones	CRC	Unidad Administrativa Especial sin Personería Jurídica	Central	Adscrita
Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Agencia Nacional del Espectro	ANE	Unidad Administrativa Especial Con Personería Jurídica	Descentralizado	Adscrita
Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Fondo único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	-	Unidad Administrativa Especial Con Personería Jurídica	Descentralizado	Adscrita
Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Sociedad de Televisión de las Islas LTDA	TELEISLAS	Empresa Industrial y Comercial del Estado	Descentralizado	Vinculada
Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Canal Regional de Televisión del Caribe LTDA	TELECARIBE	Empresa Industrial y Comercial del Estado	Descentralizado	Vinculada
Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Canal Regional de Televisión Teveandina SAS	CANAL TRECE	Empresa Industrial y Comercial del Estado	Descentralizado	Vinculada
Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Sociedad Radio Televisión Nacional de Colombia	RTVC	Sociedad de Economía Mixta	Descentralizado	Vinculada
Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP	-	Empresa de Servicios Públicos Domiciliarios Oficial	Descentralizado	Vinculada
Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Servicios Postales Nacionales S.A.	472	Sociedad Publica por Acciones	Descentralizado	Vinculada
Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Corporación Agencia Nacional de Gobierno Digital	-	Corporación Descentralizada Indirecta con Naturaleza Privada	Descentralizado	Vinculada

N.º de empleos públicos por entidad del sector

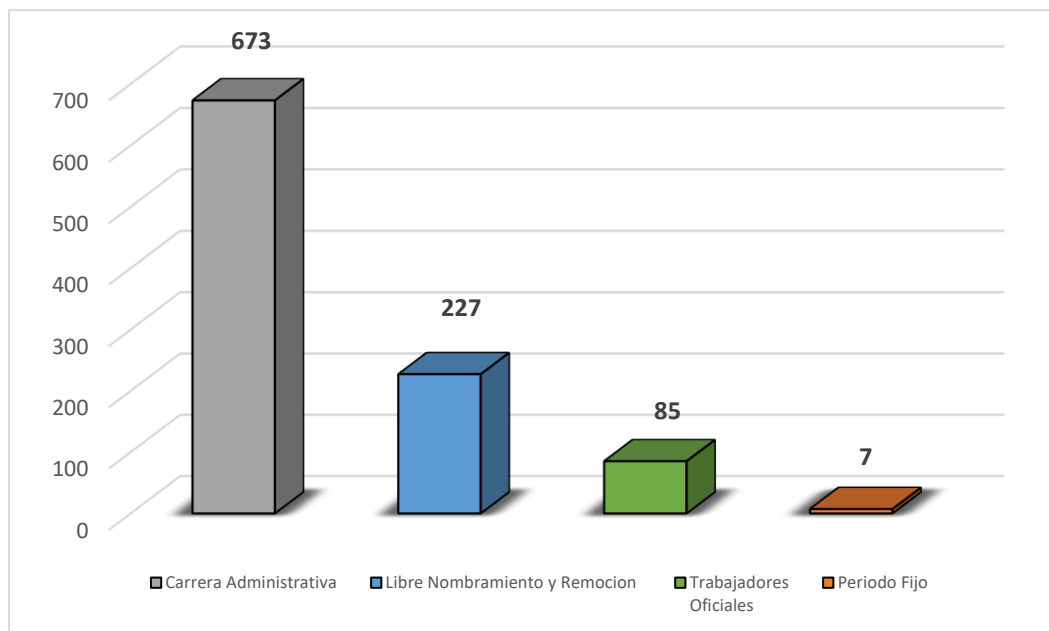
Entidad	Carrera administrativa	Libre nombramiento y remoción	Periodo fijo	Planta permanente	Trabajadores oficiales	Total, servidores públicos
Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	532	125	0	657	0	657
Comisión de Regulación de Comunicaciones	85	58	7	150	0	157
Agencia Nacional de Espectro	50	32	0	82	0	82
Fondo de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	0	0	0	0	0	0
Sociedad de Televisión de las Islas LTDA	6	2	0	8	0	8
Canal Regional de Televisión del Caribe LTDA	0	0	0	0	0	0
Canal Regional de Televisión Teveandina LTDA	0	1	0	1	22	23
Sociedad Radio Televisión Nacional de Colombia	0	9	0	9	63	72
Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP	0	0	0	0	0	0
Servicios Postales Nacionales S.A.	0	0	0	0	0	0
Corporación Agencia Nacional de Gobierno Digital	0	0	0	0	0	0
Total	673	227	7	907	85	999

Fuente: Corte 30 de septiembre de 2025 - Decretos de planta de personal - SIGEP II

N.º de empleos públicos en las plantas de personal del sector



N.º de empleos públicos por naturaleza en el sector





Información salarial y nomenclatura del sector

Nombre de la entidad	Régimen de nomenclatura		Régimen salarial	Norma salarial vigente	
Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Decreto 2489 de 2006	Por el cual se establece el sistema de nomenclatura y clasificación de los empleos públicos de las instituciones pertenecientes a la Rama Ejecutiva y demás organismos y entidades públicas del Orden Nacional y se dictan otras disposiciones	General	Decreto 611 de 2025 Por el cual se fijan las remuneraciones de los empleos que sean desempeñados por empleados públicos de la Rama Ejecutiva, Corporaciones Autónomas Regionales y de Desarrollo Sostenible, y se dictan otras disposiciones.	TÍTULO I Remuneración para empleos de la Rama Ejecutiva del orden nacional, Corporaciones Autónomas Regionales y de Desarrollo Sostenible
Comisión de Regulación de Comunicaciones					
Agencia Nacional de Espectro					
Fondo de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Esta entidad actualmente no cuenta con planta de personal				
Sociedad de Televisión de las Islas LTDA	Decreto 785 de 2005	Por el cual se establece el sistema de nomenclatura y clasificación y de funciones y requisitos generales de los empleos de las entidades territoriales que se regulan por las disposiciones de la Ley 909 de 2004.	General Territorial	Decreto 620 de 2025	Por el cual se fijan los límites máximos salariales de los Gobernadores, alcaldes y empleados públicos de las entidades territoriales y se dictan disposiciones en materia prescricional
Canal Regional de Televisión del Caribe LTDA	Derecho / Privado		Derecho Privado	Actualmente esta entidad no tiene empleados públicos, por lo cual su régimen salarial corresponde al derecho privado	

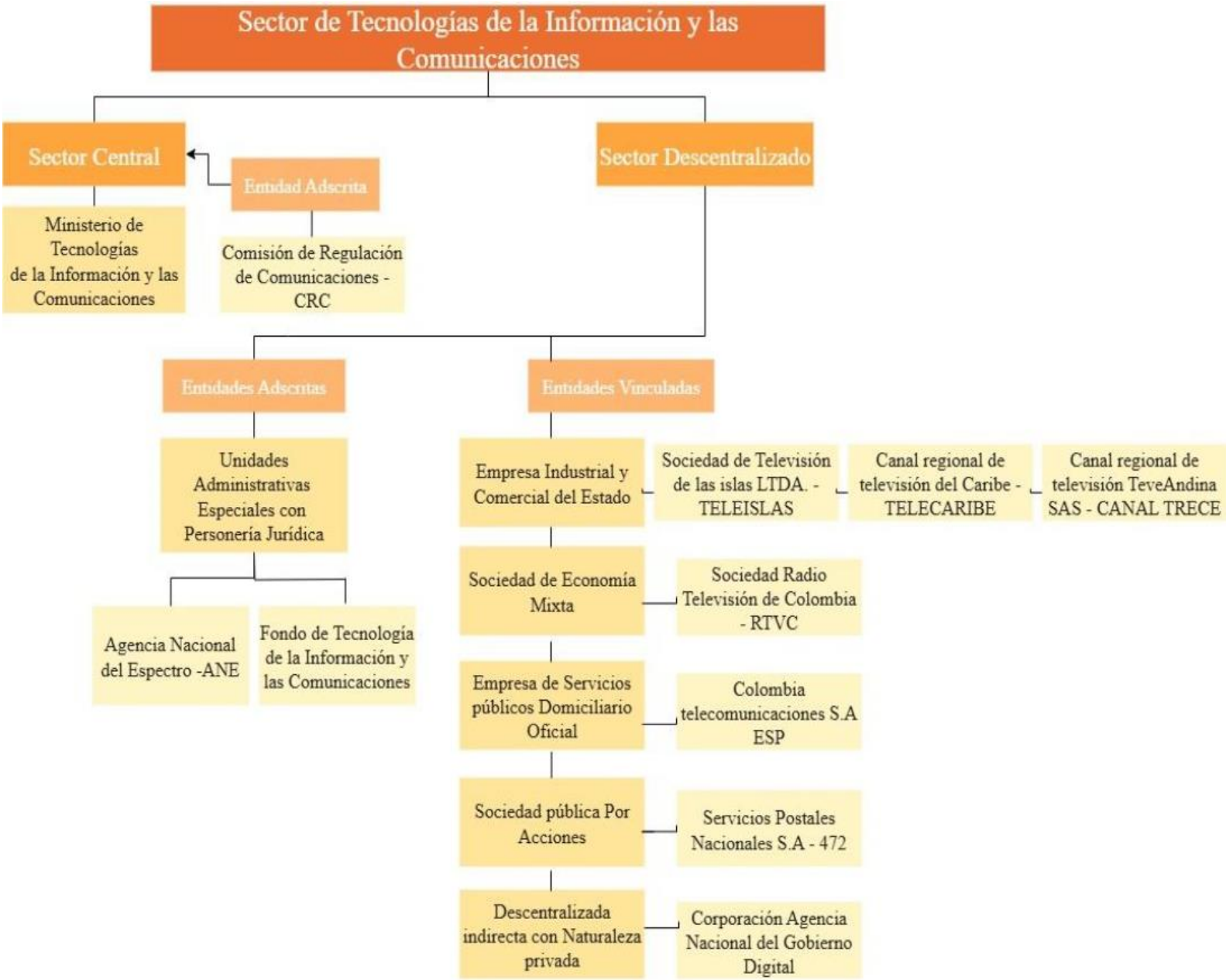


Canal Regional de Televisión Teveandina SAS	Decreto 2489 de 2006	Por el cual se establece el sistema de nomenclatura y clasificación de los empleos públicos de las instituciones pertenecientes a la Rama Ejecutiva y demás organismos y entidades públicas del Orden Nacional y se dictan otras disposiciones	General y Derecho Privado	Decreto 611 de 2025	TÍTULO I
Sociedad Radio Televisión Nacional de Colombia				Por el cual se fijan las remuneraciones de los empleos que sean desempeñados por empleados públicos de la Rama Ejecutiva, Corporaciones Autónomas Regionales y de Desarrollo Sostenible, y se dictan otras disposiciones.	Remuneración para empleos de la Rama Ejecutiva del orden nacional, Corporaciones Autónomas Regionales y de Desarrollo Sostenible
Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP	Derecho / Privado		Derecho Privado	Adicionalmente con respecto a Los trabajadores oficiales, estos se regulan en material laboral por lo establecido en el contrato de trabajo, el reglamento interno, y dada su condición para suscribir convenciones colectivas, también se sujetan a lo establecido en las mismas y, por lo tanto, para determinar el salario de los trabajadores oficiales, resulta procedente remitirse a lo pactado sobre el particular en los instrumentos indicados.	
Servicios Postales Nacionales S.A.				Actualmente esta entidad no tiene empleados públicos, por lo cual su régimen salarial corresponde al derecho privado	
Corporación Agencia Nacional de Gobierno Digital					



Organigrama

Sector de Tecnologías de la Información y las comunicaciones



15. Sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones es la cabeza del sector del mismo nombre, encargado de facilitar el acceso de todos los habitantes del territorio nacional, a este tipo de tecnologías.

A este Ministerio se encuentran adscritas: tres unidades especiales con Personería jurídica a saber; la Comisión de Regulación de Comunicaciones, la Agencia Nacional del Espectro –ANE y el fondo de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Además, como entidades vinculadas al sector se encuentran tres Empresas Industriales y Comerciales del Estado; la Sociedad de Televisión de las Islas LTDA, el Canal Regional de Televisión del Caribe LTDA y el Canal Regional de Televisión Teveandina SAS, así mismo cuenta con una Sociedad de Economía Mixta - Sociedad Radio Televisión Nacional de Colombia RTVC, una Empresa de Servicios Públicos Domiciliarios Oficial - Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP, una Sociedad Publica por Acciones - Servicios Postales Nacionales S.A. 472 y una Descentralizada Indirecta con Naturaleza Privada - Corporación Agencia Nacional de Gobierno Digital.

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Naturaleza jurídica: Organismo del sector central de la administración pública nacional, pertenece a la rama ejecutiva del poder público en el orden nacional, en el sector central, en los términos del Art. 38 de la Ley 489 de 1998.



Ver histórico de Normas



Normas orgánicas

[Ley 72 de 1989](#) (diciembre 20)

Por la cual se definen nuevos conceptos y principios sobre la organización de las telecomunicaciones en Colombia y sobre el régimen de concesión de servicios.

[Decreto 1901 de 1990](#) (agosto 19)

Establece la estructura orgánica del Ministerio de Comunicaciones, se determinan funciones de sus dependencias y se dictan otras disposiciones. Diario Oficial 39111

[Decreto 2122 de 1992](#) (diciembre 29)

Reestructura el Ministerio de Comunicaciones. Diario Oficial 40704.

[Ley 142 de 1994](#) (julio 11)

Establece el régimen de los servicios públicos domiciliarios y de dictan otras disposiciones.

[Ley 182 de 1995](#) (enero 20)

Reglamenta el servicio de televisión y se formulan políticas para su desarrollo, se democratiza el acceso a éste, se conforma la Comisión Nacional de Televisión, se promueven la industria y actividades de televisión, se establecen normas para contratación de los servicios, se reestructuran entidades del sector y se dictan otras disposiciones en materia de telecomunicaciones.

[Ley 335 de 1996](#) (diciembre 20)

Modifica parcialmente la Ley 14 de 1991 y la Ley 182 de 1995, se crea la televisión privada en Colombia y se dictan otras disposiciones.

[Decreto 1130 de 1999](#) (junio 29)

Reestructura el Ministerio de Comunicaciones y algunos organismos del sector administrativo de comunicaciones y se trasladan funciones a otras entidades públicas. Diario Oficial 43.625.

[Decreto 2539 de 1999](#) (diciembre 22)

Por el cual se modifica el decreto 1130 de 1999, que reestructura el Ministerio de Comunicaciones y algunos organismos del sector administrativo de comunicaciones y se trasladan funciones a otras entidades públicas.

[Decreto 1620 de 2003](#) (junio 13)

Por el cual se modifica la estructura del Ministerio de Comunicaciones y se dictan otras disposiciones.

[Ley 1341 de 2009](#) (julio 30)

Por la cual se definen principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – TIC, se crea la Agencia Nacional de Espectro y se dictan otras disposiciones; Artículos 16 al 18 Cambia el nombre, objetivos, funciones, del ministerio. Diario Oficial 47426.

[Decreto 091 de 2010](#) (enero 19)

Por el cual se modifica la estructura del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y se dictan otras disposiciones:

[Decreto 4169 de 2011](#) (noviembre 3)

Por el cual se modifica la naturaleza jurídica de la Agencia Nacional del Espectro y se reasignan funciones entre ella y el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

[Ley 1507 de 2012](#) (enero 10)

Por la cual se establece la distribución de competencias entre las entidades del estado en materia de televisión y se dictan otras disposiciones.

[Decreto 2618 de 2012](#) (diciembre 17)

Por el cual se modifica la estructura del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y se dictan otras disposiciones.

[Decreto 2453 de 2013](#) (noviembre 7).

Precisa el alcance y las funciones entre el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y la Agencia Nacional del Espectro ANE.

[Decreto 1414 de 2017](#) (agosto 25)

Por el cual se modifica la estructura del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y se dictan otras disposiciones.

[Decreto 1064 de 2020](#) (julio 23)

Por el cual se modifica la estructura del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

[Decreto 1390 de 2022](#) (julio 28)

Por el cual se modifican unas funciones en el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.



Objetivos

1. Diseñar, formular, adoptar y promover las políticas, planes, programas y proyectos del sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, en correspondencia con la Constitución Política y la Ley, con el fin de promover la inversión y el cierre de la brecha digital, contribuir al desarrollo económico, social y político de la Nación y elevar el bienestar de los colombianos.
2. Promover el uso y apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones entre los ciudadanos, las empresas, el Gobierno y demás instancias nacionales como soporte del desarrollo social, económico y político de la Nación.
3. Impulsar el desarrollo y fortalecimiento del sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, promover la investigación e innovación, buscando su competitividad y avance tecnológico conforme al entorno nacional e internacional.
4. Definir la política pública y adelantar la inspección, vigilancia y control del sector Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, incluyendo el servicio de televisión abierta radiodifundida y el servicio de radiodifusión sonora, con excepción de aquellas funciones de inspección, vigilancia y control, a cargo de la Comisión de Regulación de Comunicaciones y a la Agencia Nacional del Espectro.
5. Ejercer la asignación, gestión, planeación y administración del espectro radioeléctrico.



Funciones

El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones tendrá, además de las funciones que determinan la Constitución Política y la ley 489 de 1998, las siguientes:



1. Diseñar, adoptar y promover las políticas, planes, programas y proyectos del sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
2. Definir, adoptar y promover las políticas, planes y programas tendientes a incrementar y facilitar el acceso de todos los habitantes del territorio nacional, a las tecnologías de la información y las comunicaciones y a sus beneficios, para lo cual debe:
 - a) Diseñar, formular y proponer políticas, planes y programas que garanticen el acceso y la implantación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, con el fin de fomentar su uso como soporte del crecimiento y aumento de la competitividad del país en los distintos sectores;
 - b) Formular políticas, planes y programas que garanticen a través del uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones: el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad, el acceso a mercados para el sector productivo, y el acceso equitativo a oportunidades de educación, trabajo, salud, justicia, cultura y recreación, entre otras;
 - c) Apoyar a las entidades del Estado en el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones para facilitar y optimizar la gestión de los organismos gubernamentales y la contratación administrativa transparente y eficiente, y prestar mejores servicios a los ciudadanos;
 - d) Apoyar a las entidades del Estado en la formulación de los lineamientos generales para la difusión de la información que generen los Ministerios, Departamentos Administrativos y Establecimientos Públicos y efectuar las recomendaciones que considere indicadas para lograr que esta sea en forma ágil y oportuna;
 - e) Planear, formular, estructurar, dirigir, controlar y hacer el seguimiento a los programas y proyectos del Ministerio;
 - f) Diseñar y desarrollar estrategias masivas que expliquen a los ciudadanos las utilidades y potencialidades de las TIC.
3. Promover el establecimiento de una cultura de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el país, a través de programas y proyectos que favorezcan la apropiación y masificación de las tecnologías, como instrumentos que facilitan el bienestar y el desarrollo personal, social y económico.



4. Coordinar con los actores involucrados, el avance de los ejes verticales y transversales de las TIC, y el plan nacional correspondiente, brindando apoyo y asesoría a nivel territorial.
5. Gestionar la cooperación internacional en apoyo al desarrollo del sector de las TIC en Colombia.
6. Asignar el espectro radioeléctrico con fundamento en estudios técnicos y económicos, con el fin de fomentar la competencia, la inversión, la maximización del bienestar social, el pluralismo informativo, el acceso no discriminatorio y evitar prácticas monopolísticas.
7. Administrar el régimen de contraprestaciones y otras actuaciones administrativas que comporten el pago de derechos, mediante el desarrollo de las operaciones de liquidación, cobro y recaudo, de conformidad con la legislación vigente.
8. Ejercer la representación internacional de Colombia en el campo de las tecnologías de la información y las comunicaciones, especialmente ante los organismos internacionales del sector, en coordinación con el Ministerio de Relaciones Exteriores y bajo la dirección del Presidente de la República.
9. Ejecutar los tratados y convenios sobre tecnologías de la información y las comunicaciones ratificados por el país, especialmente en los temas relacionados con el espectro radioeléctrico y los servicios postales.
10. Ejercer las funciones de inspección, vigilancia y control en el sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, conforme con la Ley.
11. Vigilar el pleno ejercicio de los derechos de información y de la comunicación, así como el cumplimiento de la responsabilidad social de los medios de comunicación, los cuales deberán contribuir al desarrollo social, económico, cultural y político del país y de los distintos grupos sociales que conforman la nación colombiana, sin perjuicio de las competencias de que trata el artículo 76 de la Constitución Política.
12. Evaluar la penetración, uso y comportamiento de las tecnologías de la información y las comunicaciones en el entorno socioeconómico nacional, así como su incidencia en los planes y programas que implemente o apoye.
13. Propender por la utilización de las TIC para mejorar la competitividad del país.



14. Promover, en coordinación con las entidades competentes, la regulación del trabajo virtual remunerado, como alternativa de empleo para las empresas y oportunidad de generación de ingresos de los ciudadanos, de todos los estratos sociales.
15. Procurar ofrecer una moderna infraestructura de conectividad y de comunicaciones, en apoyo para los centros de producción de pensamiento, así como el acompañamiento de expertos, en la utilización de las TIC, capaces de dirigir y orientar su aplicación de manera estratégica.
16. Levantar y mantener actualizado, el registro de todas las iniciativas de TIC a nivel nacional, las cuales podrán ser consultadas virtualmente.
17. Formular y ejecutar políticas de divulgación y promoción permanente de los servicios y programas del sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, promoviendo el uso y beneficio social de las comunicaciones y el acceso al conocimiento, para todos los habitantes del territorio nacional.
18. Preparar y expedir los actos administrativos, para los fines que se relacionan a continuación:
 - a) Ejercer la intervención del Estado en el sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones, dentro de los límites y con las finalidades previstas por la ley, con excepción de lo dispuesto por el artículo 76 de la Constitución Política;
 - b) Establecer condiciones generales de operación y explotación comercial de redes y servicios que soportan las tecnologías de la información y las comunicaciones y que no se encuentren asignados por la ley a otras entidades.
 - c) Expedir de acuerdo con la ley, los reglamentos, condiciones y requisitos para el otorgamiento de licencias, permisos y registros para el uso o explotación de los derechos del Estado sobre el espectro radioeléctrico y los servicios del sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones.
 - d) Expedir y administrar las contraprestaciones que le corresponden por Ley al Ministerio.
19. Fijar las políticas de administración, mantenimiento y desarrollo, así como administrar el uso del nombre de dominio de Internet bajo el código del país correspondiente a Colombia - .co.
20. Reglamentar la participación, el control social, las funciones y el financiamiento de las actividades de los vocales de control social



de los proveedores de redes y servicios de comunicaciones de que trata la normativa vigente.

21. Llevar el registro público actualizado de todas las frecuencias electromagnéticas que de conformidad con las normas internacionales estén atribuidas al servicio de televisión, en cada uno de los niveles territoriales en los que se pueda prestar el servicio. El registro deberá determinar la disponibilidad de frecuencias y, en caso de que estén asignadas, el nombre del operador, el ámbito territorial de la asignación, su término y las sanciones de que hayan sido objeto los operadores.
22. Reglamentar el otorgamiento y prórroga de las concesiones para la operación del servicio, los contratos de concesión de espacios de televisión y los contratos de cesión de derechos de emisión, producción y coproducción de los programas de televisión, así como los requisitos de las licitaciones, contratos y licencias para acceder al servicio, y el régimen sancionatorio aplicable a los concesionarios, operadores y contratistas de televisión, de conformidad con las normas previstas en la normativa vigente y en los reglamentos.
23. Fijar las tarifas, tasas y derechos, asociados a la concesión, a que se refiere la Ley 182 de 1995. En materia del pago de la contraprestación los operadores públicos del servicio de televisión mantendrán las exenciones y excepciones que les sean aplicables a la fecha de entrada en vigencia de la Ley 1978 de 2019.
24. Asignar las concesiones para la operación del servicio público de televisión, así como adjudicar y celebrar los contratos de concesión de espacios de televisión.
25. Aprobar y suscribir antes de su vencimiento, la prórroga de los contratos de concesión de espacios de televisión abierta de RTVC, para lo cual las entidades concedentes cederán previamente dichos contratos.
26. Reglamentar de modo general las condiciones y requisitos que deben cumplir los acuerdos que celebren los concesionarios de espacios de televisión y los contratistas de televisión regional para modificar, sin más limitaciones que las derivadas de la voluntad mayoritaria de los mismos y del respeto de los derechos que los amparan, el carácter y la modalidad de los espacios de que son titulares, la franja de audiencia, los horarios de emisión y la duración de los programas, entre otros.
27. Convenir con RTVC la manera como habrá de garantizarse la continuidad temporal del servicio en caso de suspensión, caducidad o



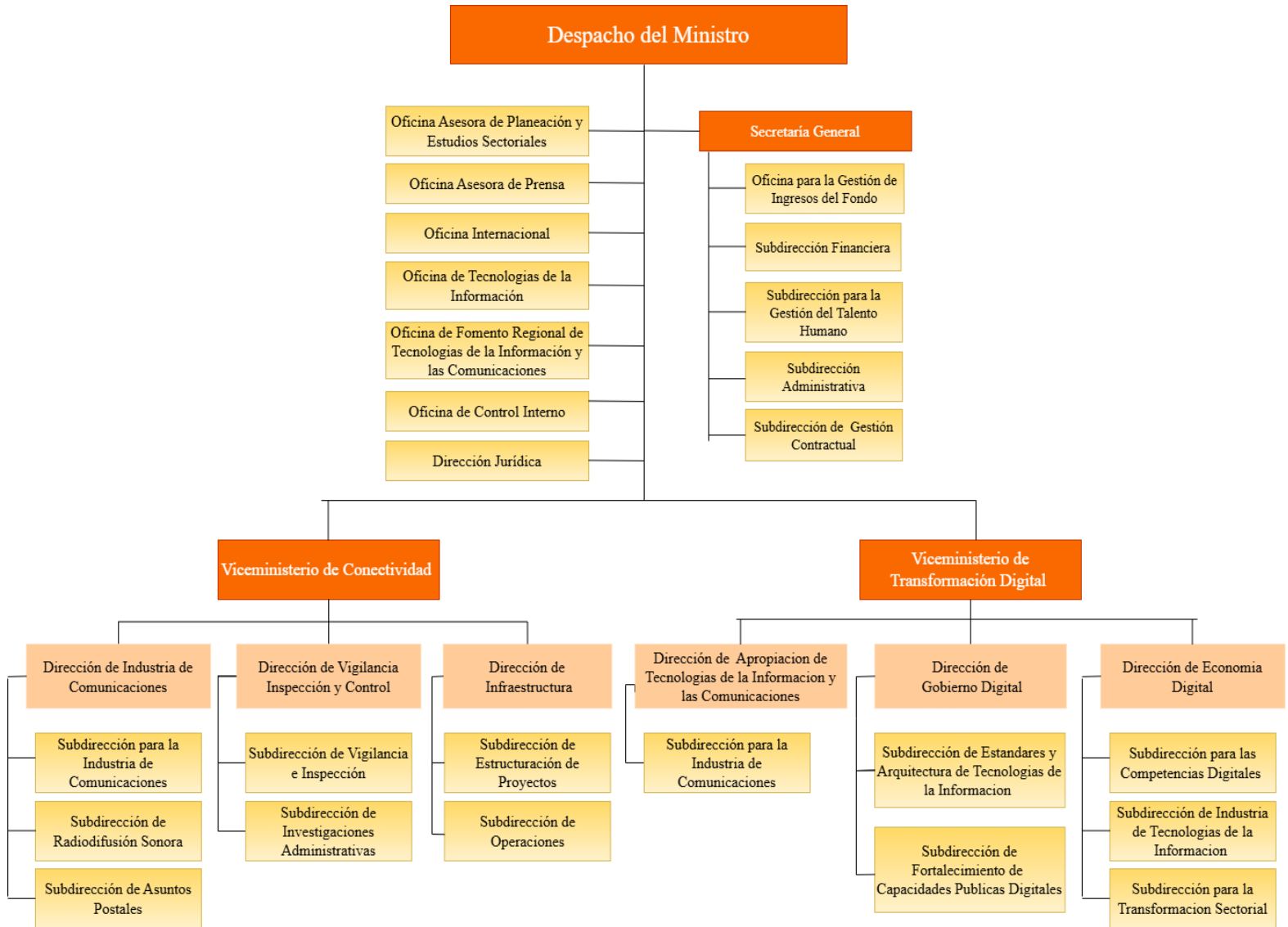
terminación de los contratos con los operadores zonales o con los concesionarios de espacios de televisión.

28. Establecer las condiciones para que los canales regionales de los que hagan parte entidades territoriales de zonas de frontera puedan asociarse, en condiciones de reciprocidad y observando los acuerdos y tratados internacionales de integración y cooperación, con entidades territoriales de países vecinos o miembros de organismos de cooperación e integración regional de los que Colombia haga parte, para la prestación del servicio público de televisión.
29. Reglamentar lo relativo al servicio de televisión étnica y afrocolombiana a la que se refiere el parágrafo 2° del artículo 20 de la Ley 335 de 1996, como acción afirmativa para que a través de los entes que por mandato legal del artículo 35 de la Ley 70 de 1993 se desarrollen procesos de etnoeducación.
30. Las demás que le sean asignadas en la Ley.



Organigrama

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones



Fuente: Decreto 1064 de 2020

Organos de Coordinación y Asesoría

Comité de Coordinación del Sistema de Control Interno
Comisión de Persona

Comisión de Regulación de Comunicaciones – CRC

Naturaleza jurídica: Unidad Administrativa Especial, del orden nacional, con independencia administrativa, técnica, patrimonial, presupuestal, y con personería jurídica, la cual forma parte del Sector administrativo de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. La CRC no estará sujeta a control jerárquico o de tutela alguno y sus actos solo son susceptibles de control ante la jurisdicción competente.

No obstante, aunque la Ley 1978 de 2019, es clara en establecer que la entidad no está ni adscrita ni vinculada al Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, si dispone que la CRC forma parte del Sector TIC, dirigido por esta cartera. Por lo tanto, este Ministerio y la CRC deberán trabajar de manera coordinada, para el desarrollo de todo tipo de planeación sectorial y demás actividades propias para la articulación de los planes y políticas del sector.

Lo anterior, en cumplimiento de los principios constitucionales de concurrencia, complementariedad y subsidiariedad de la administración pública y del artículo 209 Superior que dispone que las autoridades administrativas deben coordinar sus actuaciones para el adecuado cumplimiento de los fines del Estado.



Ver histórico de Normas



Normas orgánicas

[Decreto 1640 de 1994](#) (julio 29)
Aprueba Estatutos y Reglamento.

[Ley 142 de 1994](#) (julio 11)
Crea la Comisión de Regulación de Telecomunicaciones adscrita al Ministerio de Comunicaciones, como Unidad Administrativa Especial y le determina su estructura.

[Decreto 1130 de 1999](#) (junio 29)
Reestructura el Ministerio de Comunicaciones y algunos organismos del sector administrativo de comunicaciones y se trasladan funciones a otras entidades públicas. Diario Oficial 43625.

[Decreto 2474 de 1999](#) (diciembre 13)
Por el Cual se reestructuran las Comisiones de Regulación y se dictan otras disposiciones.

[Decreto 2539 de 1999](#) (diciembre 22)
Por el cual se modifica el [Decreto 1130 de 1999](#) que Reestructura el Ministerio de Comunicaciones y algunos organismos del sector administrativo de comunicaciones y se trasladan funciones a otras entidades públicas

[Ley 555 de 2000](#) (febrero 2)
Por la cual se regula la prestación de los Servicios de Comunicación Personal, PCS y se dictan otras disposiciones.

[Decreto 1130 de 2000](#) (junio 19)
Establece la estructura de la Comisión de Regulación de Telecomunicaciones.

[Decreto 2934 de 2002](#) (diciembre 3)
Por el cual se aprueban los Estatutos, y el Reglamento de la Comisión de Regulación de Telecomunicaciones - CRT.

[Ley 1341 de 2009](#) (julio 30)
Por la cual se definen principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones –

TIC, se crea la Agencia Nacional de Espectro y se dictan otras disposiciones; Artículo 19 cambia el nombre a la Comisión de Regulación de Telecomunicaciones – CRT. Diario Oficial 47426.

[Decreto 89 de 2010](#) (enero 19)

Por el cual se modifica la estructura de la Comisión de Regulación de Comunicaciones - CRC.

[Ley 1507 de 2012](#) (enero 10)

Por la cual se establece la distribución de competencias entre las entidades del Estado en materia de televisión y se dictan otras disposiciones.

[Ley 1978 de 2019](#) (julio 25)

Por la cual se moderniza el Sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones -TIC, se distribuyen competencias, se crea un Regulador Único y se dictan otras disposiciones.



Objetivos

La Comisión de Regulación de Comunicaciones es el órgano encargado de promover la competencia en los mercados, promover el pluralismo informativo, evitar el abuso de posición dominante, regular los mercados de las redes y los servicios de comunicaciones y garantizar la protección de los derechos de los usuarios; con el fin que la prestación de los servicios sea económicamente eficiente, y refleje altos niveles de calidad, de las redes y los servicios de comunicaciones, incluidos los servicios de televisión abierta radiodifundida y de radiodifusión sonora.



Funciones

Son funciones de la Comisión de Regulación de Comunicaciones respecto de la provisión de redes y servicios de telecomunicaciones, incluyendo el

servicio de televisión abierta radiodifundida y todas las demás modalidades del servicio de televisión y el servicio de radiodifusión sonora, las siguientes:

1. Establecer el régimen de regulación que maximice el bienestar social de los usuarios.
2. Promover y regular la libre competencia y prevenir conductas desleales y prácticas comerciales restrictivas, mediante regulaciones de carácter general o medidas particulares, pudiendo proponer reglas de comportamiento diferenciales según la posición de los proveedores, previamente se haya determinado la existencia de una falla en el mercado.
3. Expedir toda la regulación de carácter general y particular en las materias relacionadas con el régimen de competencia, los aspectos técnicos y económicos relacionados con la obligación de interconexión y el acceso y uso de instalaciones esenciales, recursos físicos y soportes lógicos necesarios para la interconexión; así como la remuneración por el acceso y uso de redes e infraestructura, precios mayoristas, las condiciones de facturación y recaudo; el régimen de acceso y uso de redes; los parámetros de calidad de los servicios; los criterios de eficiencia del sector y la medición de indicadores sectoriales para avanzar en la sociedad de la información; y en materia de solución de controversias.
4. Regular el acceso y uso de todas las redes y el acceso a los mercados de los servicios de telecomunicaciones, de televisión abierta radiodifundida y de radiodifusión sonora, hacia una regulación por mercados.
5. Definir las condiciones en las cuales sean utilizadas infraestructuras y redes de otros servicios en la prestación de servicios de telecomunicaciones, incluyendo el servicio de televisión abierta radiodifundida y todas las demás modalidades del servicio de televisión y el servicio de radiodifusión sonora, bajo un esquema de costos eficientes. Esta facultad, está radicada en cabeza de esta comisión, de manera exclusiva, para lo cual deberá expedir una nueva regulación en un término máximo de seis (6) meses, previa la elaboración de un estudio técnico, donde se establezcan las condiciones de acceso a postes, duetos e infraestructura pasiva que pueda ser utilizada por los proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones, incluyendo el servicio de televisión abierta radiodifundida y todas las demás modalidades del servicio de televisión, y el servicio de radiodifusión sonora. En la definición de la regulación



se analizarán esquemas de precios, condiciones capacidad de cargas de los postes, capacidad física del dueto, ocupación requerida para la compartición, uso que haga el propietario de la infraestructura, así como los demás factores relevantes con el fin de determinar una remuneración eficiente del uso de la infraestructura. Lo anterior, incluye la definición de reglas para la división del valor de la contraprestación entre el número de operadores que puedan hacer uso de la infraestructura, de acuerdo con la capacidad técnica del poste y física del dueto, que defina la CRC.

6. Definir las instalaciones esenciales.
7. Proponer al Gobierno Nacional la aprobación de planes y normas técnicas aplicables al sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, atendiendo el interés del país, según las normas y recomendaciones de organismos internacionales competentes y administrar dichos planes.
8. Determinar estándares y certificados de homologación internacional y nacional de equipos, terminales, bienes y otros elementos técnicos indispensables para el establecimiento de redes y la prestación de servicios de telecomunicaciones, de televisión abierta radiodifundida y de radiodifusión sonora, aceptables en el país, así como señalar las entidades o laboratorios nacionales autorizados para homologar bienes de esta naturaleza.
9. Resolver las controversias, en el marco de sus competencias, que se susciten entre los proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones, de televisión abierta radiodifundida y de radiodifusión sonora. Ningún acuerdo entre proveedores podrá menoscabar, limitar o afectar la facultad de intervención regulatoria, y de solución de controversias de la Comisión de Regulación de Comunicaciones, así como el principio de la libre competencia.
10. Imponer de oficio o a solicitud de parte, las servidumbres de acceso, uso e interconexión y las condiciones de acceso y uso de instalaciones esenciales, recursos físicos y soportes lógicos necesarios para la interconexión, y señalar la parte responsable de cancelar los costos correspondientes, así como fijar de oficio o a solicitud de parte las condiciones de acceso, uso e interconexión. Así mismo, determinar la interoperabilidad de plataformas y el interfuncionamiento de los servicios y/o aplicaciones.
11. Señalar las condiciones de oferta mayorista y la provisión de elementos de red desagregados, teniendo en cuenta los lineamientos de política del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, garantizando la remuneración de los costos efi-



cientes de la infraestructura y los incentivos adecuados a la inversión, así como el desarrollo de un régimen eficiente de comercialización de redes y servicios de telecomunicación.

12. Regular y administrar los recursos de identificación utilizados en la provisión de redes y servicios de telecomunicaciones y cualquier otro recurso que actualmente o en el futuro identifique redes y usuarios, salvo el nombre de dominio de Internet bajo el código del país correspondiente a Colombia.
13. Administrar el uso de los recursos de numeración, identificación de redes de telecomunicaciones y otros recursos escasos utilizados en las telecomunicaciones, diferentes al espectro radioeléctrico.
14. Definir por vía general la información que los proveedores deben proporcionar sin costo a sus usuarios o al público y, cuando no haya acuerdo entre el solicitante y el respectivo proveedor, señalar en concreto los valores que deban pagarse por concepto de información especial, todo ello sin perjuicio de la información calificada como reservada por la ley como privilegiada o estratégica.
15. Dictar su reglamento interno, así como las normas y procedimientos para el funcionamiento de la Comisión.
16. Administrar y disponer de su patrimonio de conformidad con las normas legales y reglamentarias aplicables y manejar los equipos y recursos que se le asignen, los que obtenga en el desempeño de sus funciones, y cualquier otro que le corresponda.
17. Emitir concepto sobre la legalidad de los contratos de los proveedores con los usuarios.
18. Resolver recursos de apelación contra actos de cualquier autoridad que se refieran a la construcción, instalación u operación de redes de telecomunicaciones, de televisión abierta radiodifundida y de radiodifusión sonora.
19. Requerir para el cumplimiento de sus funciones información amplia, exacta, veraz y oportuna a los proveedores de redes y servicios de comunicaciones, de televisión abierta radiodifundida y de radiodifusión sonora. Aquellos que no proporcionen la información que mediante requerimientos específicos efectúa la CRC, o que la misma no cumpla con las condiciones de calidad definidas por la CRC, podrán ser sujetos de imposición de multas diarias por parte de la CRC hasta por 250 salarios mínimos legales mensuales vigentes a la fecha de la ocurrencia de los hechos, por cada día en que incurran en esta conducta, según la gravedad de la falta y la reincidencia en su comisión.



20. Determinar anualmente, teniendo en cuenta los recursos disponibles para su financiación y la política pública definida para el sector postal por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, los criterios y niveles de calidad en términos de frecuencia, tiempo de entrega, sistema de reclamaciones, así como las tarifas de los servicios pertenecientes al Servicio Postal Universal.
21. Definir las condiciones en las cuales los operadores de comunicaciones, comercializadores y distribuidores deberán garantizar que las bandas de los terminales móviles estén desbloqueadas para que el usuario pueda activarlos en cualquier red, así como definir las condiciones y características de bases de datos, tanto positivas como negativas, que contengan la información de identificación de equipos terminales móviles, así como establecer las obligaciones de los proveedores de redes y servicios de comunicaciones, comercializadores, distribuidores o cualquier comerciante de equipos terminales móviles, y las relativas al reporte de la información de identificación de dichos equipos ante la CRC y al suministro de esta información a los usuarios. Las bases de datos de que trata el presente numeral, deberán ser implementadas y administrativas de manera centralizada, a través de un tercero, por parte de los proveedores de redes y servicios de comunicaciones y la información consignada en dichas bases de datos tendrá carácter público, sin perjuicio de la información que contenga datos personales, la cual será protegida de conformidad con lo establecido por la ley.
22. Conocer y decidir a prevención respecto de las actuaciones administrativas de imposición de servidumbres sobre predios, a solicitud del proveedor de redes y servicios de telecomunicaciones, y en los términos de los artículos 56, 57 y del Capítulo III del Título VII de la Ley 142 de 1994. Lo anterior para garantizar la prestación de los servicios de telecomunicaciones y sin perjuicio de que el proveedor de redes y servicios pueda promover el proceso de imposición de servidumbre al que se refiere la Ley 56 de 1981.

Para adelantar los procesos de servidumbre por acto administrativo la Comisión de Regulación de Comunicaciones seguirá lo dispuesto sobre este particular en el Capítulo II del Título II de la Ley 56 de 1981

23. Regular los aspectos técnicos y económicos relacionados con las diferentes clases de servicios postales, incluyendo aquellos comprendidos en el Servicio Postal Universal, teniendo en cuenta los



recursos disponibles para su financiación y la política pública definida para el sector postal por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

24. Fijar indicadores y metas de calidad y eficiencia de los servicios postales, incluyendo aquellos comprendidos dentro del Servicio Postal Universal, teniendo en cuenta los recursos disponibles para su financiación y la política pública definida para el sector postal por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones e imponer índices de calidad, cobertura y eficiencia a uno o varios operadores para determinados servicios.
25. Garantizar el pluralismo e imparcialidad informativa, siendo el principal interlocutor con los usuarios del servicio de televisión y la opinión pública en relación con la difusión, protección y la defensa de los intereses de los televidentes.
26. Establecer prohibiciones para aquellas conductas en que incurran las personas que atenten contra el pluralismo informativo, la competencia, el régimen de inhabilidades y los derechos de los televidentes.
27. Vigilar y sancionar aquellas conductas que atenten contra el pluralismo informativo, el régimen de inhabilidades de televisión abierta y los derechos de los televidentes, contempladas en el ordenamiento jurídico vigente. En estos casos, aplicarán las sanciones contempladas en el artículo 65 de la presente Ley.
28. Promover y reglamentar lo atinente a la participación ciudadana en los temas que puedan afectar al televidente, especialmente lo referido al control de contenidos audiovisuales.
29. Clasificar, de conformidad con la Ley 182 de 1995 y demás normas aplicables, las distintas modalidades del servicio público de televisión, y regular las condiciones de operación y explotación del mismo, particularmente en materia de cubrimientos, encadenamientos, expansión progresiva del área asignada, configuración técnica, franjas y contenido de la programación, gestión y calidad del servicio, publicidad, comercialización en los términos de esta Ley, modificaciones en razón de la transmisión de eventos especiales, utilización de las redes y servicios satelitales, y obligaciones con los usuarios.
30. Sancionar a los operadores, concesionarios de espacios de televisión y contratistas de televisión nacional cuando violen las disposiciones constitucionales y legales que amparan específicamente los derechos de la familia y de los niños. De acuerdo con la reglamentación aplicable, los infractores se harán acreedores de las sanciones de amonestación, suspensión temporal del servicio

hasta por cinco (5) meses o caducidad o revocatoria de la concesión o licencia, según la gravedad de la infracción y la reincidencia. En todo caso, se respetarán las normas establecidas en la Ley sobre el debido proceso.

31. Las demás atribuciones que le asigne la Ley.

La expedición de la regulación de carácter general y el ejercicio de la función regulatoria por parte de la Comisión de Regulación de Comunicaciones se hará con observancia de criterios de mejora normativa en el diseño de la regulación, lo que incluye la aplicación de las metodologías pertinentes, entre ellas, el análisis de impacto normativo para la toma de decisiones regulatorias.

Composición de la Comisión

Para desarrollar el cumplimiento de las funciones, la CRC tendrá la siguiente composición: artículo 20 Ley 1978 de 2019.

1. Sesión de Comisión de Contenidos Audiovisuales:

- a) Un (1) comisionado elegido por operadores públicos regionales del servicio de televisión, a través del mecanismo que estos determinen.
- b) Un (1) comisionado de la sociedad civil, elegido por concurso público, adelantado por una Universidad Pública o Privada, seleccionada por el Ministerio de Educación Nacional.
- c) Un (1) comisionado del sector audiovisual, elegido por concurso público, adelantado por una Universidad Pública o Privada, seleccionada por el Ministerio de Educación Nacional.

Notas:

- a) Los requisitos de formación, experiencia y desarrollo del concurso, serán los señalados en el artículo 20 de la Ley 1978 de 2019. Los comisionados tendrán un periodo fijo de 4 años, no reelegibles.
- b) Esta Sesión, tendrá un Presidente designado por sus miembros y podrá sesionar y decidir con mayoría simple.

2. Sesión de Comisión de Comunicaciones

- a) El Ministro de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
- b) Un (1) comisionado designado por el Presidente de la República.
- a) Tres (3) comisionados elegidos por concurso público, adelantado por el Departamento Administrativo de la Función Pública. Podrá presentarse a este concurso, cualquier ciudadano que cumpla con los requisitos establecidos en el artículo 20 de la Ley 1978 de 2019. En cuanto a la formación profesional de estos comisionados:
 - Al menos uno (1) tendrá la formación de ingeniero electrónico o de telecomunicaciones;
 - Al menos uno (1) tendrá la formación de abogado;
 - Al menos uno (1) tendrá la formación de economista.

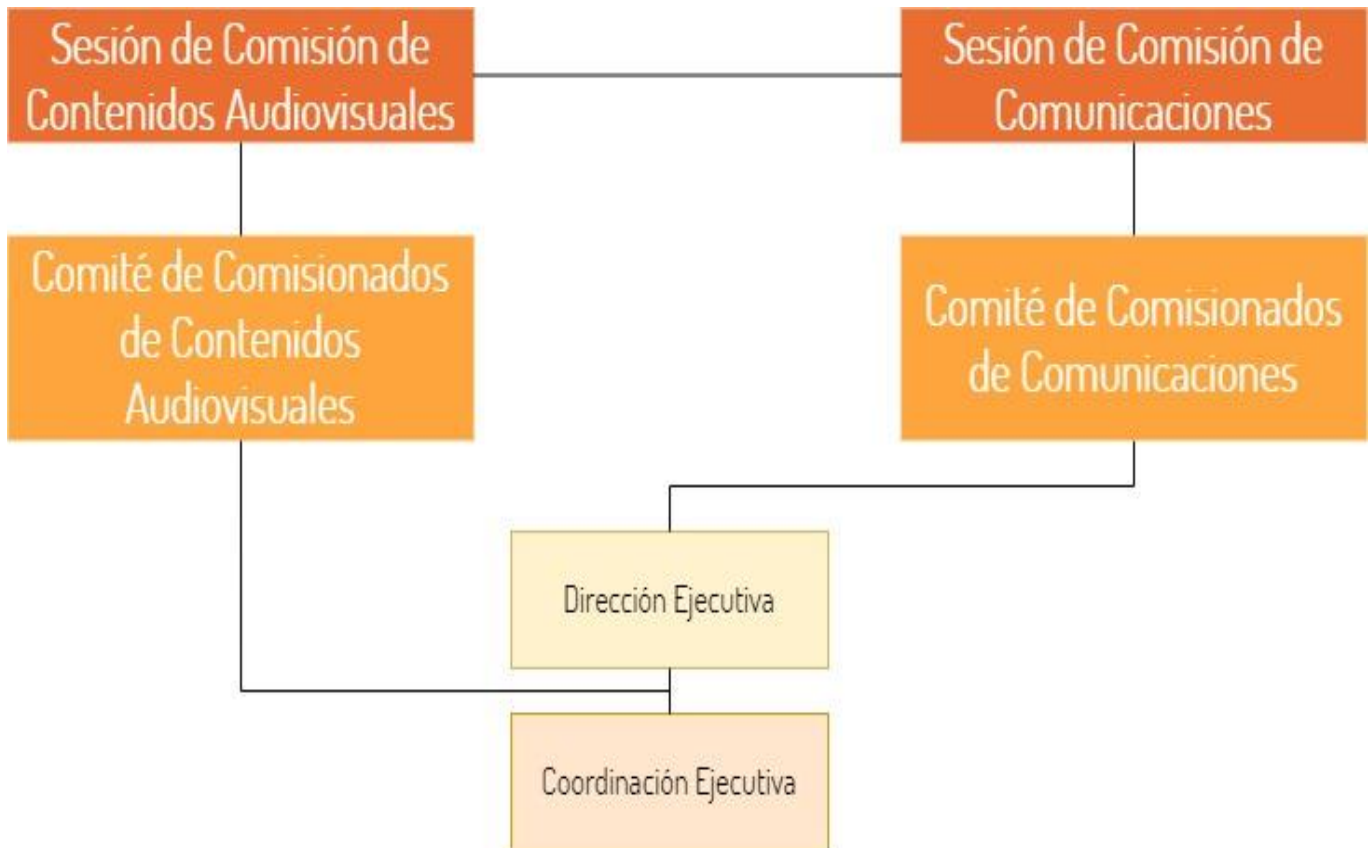
Notas:

- a) Los requisitos de formación, experiencia y desarrollo del concurso serán los señalados en el artículo 20 de la Ley 1978 de 2019. Los comisionados tendrán un periodo fijo de 4 años, no reelegibles.
- b) La Dirección Ejecutiva de la CRC, será ejercida por uno de los Comisionados de la Sesión de Comisión de Comunicaciones, en forma rotatoria.
- c) Esta Sesión, tendrá un Presidente designado por sus miembros y podrá sesionar y decidir con mayoría simple.



Organigrama

Comisión de Regulación de Comunicaciones



Fuente: Ley 1978 de 2019

Agencia Nacional del Espectro - ANE

Naturaleza jurídica: Unidad Administrativa Especial, del orden nacional, con personería jurídica, autonomía técnica, administrativa, financiera y patrimonio propio, adscrita al Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.



Ver histórico de Normas



Normas orgánicas

[Ley 1341 de 2009](#) (julio 30)

Por la cual se definen principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – TIC, se crea la Agencia Nacional de Espectro y se dictan otras disposiciones; Artículo 25 - 26. Diario Oficial 47426.

[Decreto 93 de 2010](#) (enero 19)

Por el cual se adopta la estructura de la Agencia Nacional del Espectro - ANE, y se dictan otras disposiciones

[Decreto 4169 de 2011](#) (noviembre 3)

Por el cual se modifica la naturaleza jurídica de la Agencia Nacional del Espectro y se reasignan funciones entre ella y el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

[Ley 1507 de 2012](#) (enero 10)

Por la cual se establece la distribución de competencias entre las entidades del estado en materia de televisión y se dictan otras disposiciones.

[Decreto 2453 de 2013](#) (noviembre 07)

Precisa el alcance y las funciones entre el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y la Agencia Nacional del Espectro ANE.

[Ley 1753 de 2015](#) (junio 09)

Por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 “Todos por un nuevo país”. - Artículo 43.

[Ley 1978 de 2019](#) (Julio 25)

Por la cual se moderniza el Sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones -TIC, se distribuyen competencias, se crea un Regulador Único y se dictan otras disposiciones.



Objetivos

Brindar soporte técnico para la gestión, planeación y ejercicio de la vigilancia y control del espectro radioeléctrico.



Funciones

La Agencia Nacional del Espectro tendrá, entre otras, las siguientes funciones:

1. Asesorar al Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el diseño y formulación de políticas, planes y programas relacionados con el espectro radioeléctrico.



1. Diseñar y formular políticas, planes y programas relacionados con la vigilancia y control del Espectro, en concordancia con las políticas nacionales y sectoriales y las propuestas por los organismos internacionales competentes, cuando sea del caso.
2. Estudiar y proponer, acorde con las tendencias del sector y las evoluciones tecnológicas, esquemas óptimos de vigilancia y control del espectro radioeléctrico, incluyendo los satelitales, con excepción a lo dispuesto en el artículo 76 de la Constitución Política y conforme a la normatividad vigente.
3. Ejercer la vigilancia y control del espectro radioeléctrico, con excepción de lo dispuesto en el artículo 76 de la Constitución Política.
4. Realizar la gestión técnica del espectro radioeléctrico.
5. Investigar e identificar las nuevas tendencias nacionales e internacionales en cuanto a la administración, vigilancia y control del espectro.
6. Estudiar y proponer los parámetros de valoración por el derecho al uso del espectro radioeléctrico y la estructura de contraprestaciones.
7. Notificar ante los organismos internacionales las interferencias detectadas por señales originadas en otros países, previa coordinación con el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
8. Apoyar al Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el establecimiento de estrategias para la participación en las diversas conferencias y grupos de estudio especializados de la Unión Internacional de Telecomunicaciones y otros organismos internacionales.
9. Adelantar las investigaciones a que haya lugar, por posibles infracciones al régimen del espectro definido por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, así como imponer las sanciones, con excepción de lo dispuesto en el artículo 76 de la Constitución Política.



10. Ordenar el cese de operaciones no autorizadas de redes, el decomiso provisional y definitivo de equipos y demás bienes utilizados para el efecto, y disponer su destino con arreglo a lo dispuesto en la ley, sin perjuicio de las competencias que tienen las autoridades Militares y de Policía para el decomiso de equipos.
11. Actualizar, mantener y garantizar la seguridad y confiabilidad de la información que se genere de los actos administrativos de su competencia.
12. Planear y atribuir el espectro radioeléctrico, el establecimiento y mantenimiento actualizado del Cuadro Nacional de Atribución de Bandas de frecuencias (CNABF) y la elaboración de los cuadros de características técnicas de la red (CCTR), para la asignación de frecuencias.
13. Planear y atribuir el espectro radioeléctrico con sujeción a las políticas y lineamientos que determine el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, para lo cual establecerá y mantendrá actualizado el Cuadro Nacional de Atribución de Bandas de Frecuencias (CNABF), con base en las necesidades del país, en el interés público, así como en los planes técnicos de radiodifusión sonora que establezca el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones,
14. Preparar y proponer al Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones los Cuadros de Características Técnicas de la Red -CCTR, junto con los estudios técnicos y documentos de soporte, con excepción de los planes técnicos de radiodifusión sonora,
15. Formular y ejecutar programas de investigación, conocimiento y divulgación del espectro radioeléctrico.
16. Establecer su plan estratégico en concordancia con el marco estratégico del sector, fijado por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y dictar su reglamento interno,
17. Las demás que por su naturaleza le sean asignadas o le correspondan por ley.

Parágrafo 1°. La atribución y asignación de frecuencias del espectro radioeléctrico seguirá siendo potestad del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Parágrafo 2°. Para el ejercicio de las funciones de vigilancia y control, la Agencia Nacional del Espectro podrá contar con Estaciones Monitoras fijas y móviles para la medición de parámetros técnicos; la verificación de la ocupación del espectro radioeléctrico; y la realización de visitas técnicas a efectos de establecer el uso indebido o clandestino del espectro, en coordinación y con apoyo del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Con la expedición del [Decreto 4169 de 2011](#), la ANE debe cumplir además de las funciones señaladas en la [Ley 1341 de 2009](#), las siguientes:

- › Planear y atribuir el espectro radioeléctrico con sujeción a las políticas y lineamientos que determine el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, para lo cual establecerá y mantendrá actualizado el Cuadro Nacional de Atribución de Bandas de Frecuencias (CNABF), con base en las necesidades del país, en el interés público, así como en los planes técnicos de radiodifusión sonora que establezca el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
- › Preparar y proponer al Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones los Cuadros de Características Técnicas de la Red -CCTR, junto con los estudios técnicos y documentos de soporte, con excepción de los planes técnicos de radiodifusión sonora.
- › Formular y ejecutar programas de investigación, conocimiento y divulgación del espectro radioeléctrico.
- › Establecer su plan estratégico en concordancia con el marco estratégico del sector, fijado por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y dictar su reglamento interno.
- › Investigar e identificar las nuevas tendencias nacionales e internacionales en cuanto a la administración, vigilancia y control del espectro.



- › Estudiar y proponer los parámetros de valoración por el derecho al uso del espectro radioeléctrico y la estructura de contraprestaciones.
- › Notificar ante los organismos internacionales las interferencias detectadas por señales originadas en otros países, previa coordinación con el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
- › Apoyar al Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el establecimiento de estrategias para la participación en las diversas conferencias y grupos de estudio especializados de la Unión Internacional de Telecomunicaciones y otros organismos internacionales.
- › Adelantar las investigaciones a que haya lugar, por posibles infracciones al régimen del espectro definido por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, así como imponer las sanciones.
- › Ordenar el cese de operaciones no autorizadas de redes, el decomiso provisional y definitivo de equipos y demás bienes utilizados para el efecto, y disponer su destino con arreglo a lo dispuesto en la ley, sin perjuicio de las competencias que tienen las autoridades Militares y de Policía para el decomiso de equipos.
- › Actualizar, mantener y garantizar la seguridad y confiabilidad de la información que se genere de los actos administrativos de su competencia.
- › Planear y atribuir el espectro radioeléctrico, el establecimiento y mantenimiento actualizado del Cuadro Nacional de Atribución de Bandas de frecuencias (CNABF) y la elaboración de los cuadros de características técnicas de la red (CCTR), para la asignación de frecuencias.
- › Planear y atribuir el espectro radioeléctrico con sujeción a las políticas y lineamientos que determine el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, para lo cual establecerá y mantendrá actualizado el Cuadro Nacional de Atribución de Bandas de Frecuencias (CNABF), con base en las necesidades del país, en el interés público, así como en los planes técnicos de radiodifusión sonora que establezca el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones,



- › Preparar y proponer al Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones los Cuadros de Características Técnicas de la Red -CCTR, junto con los estudios técnicos y documentos de soporte, con excepción de los planes técnicos de radiodifusión sonora,
- › Formular y ejecutar programas de investigación, conocimiento y divulgación del espectro radioeléctrico.
- › Establecer su plan estratégico en concordancia con el marco estratégico del sector, fijado por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y dictar su reglamento interno,
- › Las demás que por su naturaleza le sean asignadas o le correspondan por ley.

Posteriormente, la [Ley 1507 de 2012](#) otorga la función al régimen del uso del espectro radioeléctrico a la ANE y establece que la intervención estatal en el espectro electromagnético destinado a los servicios de televisión estará también a cargo de la ANE.

1. Expedir las normas relacionadas con el despliegue de antenas, las cuales contemplarán, entre otras, la potencia máxima de las antenas o límites de exposición de las personas a campos electromagnéticos y las condiciones técnicas para cumplir dichos límites. Lo anterior, con excepción de lo relativo a los componentes de infraestructura pasiva y de soporte y su compartición, en lo que corresponda a la competencia de la Comisión de Regulación de Comunicaciones. (artículo 43 PND [Ley 1753 de 2015](#)).

Órganos de Dirección

La Agencia Nacional del Espectro contará con un Consejo Directivo, como instancia máxima para orientar sus acciones y hacer seguimiento al cumplimiento de sus fines. Dicho Consejo estará integrado por:

- › El Ministro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, quien lo presidirá;
- › Por el Viceministro y

- › Por el Coordinador del Fondo de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, o quien haga sus veces.

Harán parte con voz, pero sin voto:

Los Directores de la Agencia Nacional del Espectro el Director de Comunicaciones del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y el Director de la Comisión de Regulación de Comunicaciones

El Consejo Directivo no podrá sesionar sin la presencia del Ministro o del Viceministro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.



Organigrama

Agencia Nacional del Espectro -ANE



Fuente: Decreto 93 de 2010

Órganos de Coordinación y Asesoría

Comité de Coordinación del Sistema de Control Interno
Comisión de Personal

Fondo de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Naturaleza jurídica: Unidad Administrativa Especial del orden nacional, dotado de personería jurídica y patrimonio propio, adscrita al Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.



Ver histórico de Normas



Normas orgánicas

[Decreto 2405 de 1983](#) (agosto 22)

Reglamenta el Fondo de Comunicaciones y dicta otras disposiciones.

[Decreto 1901 de 1990](#) (agosto 19)

Establece la estructura orgánica del Ministerio de Comunicaciones

[Decreto 1130 de 1999](#) (junio 29)

Reestructura el Ministerio de Comunicaciones y algunos organismos del sector administrativo de comunicaciones y se trasladan funciones a otras entidades públicas. Diario Oficial 43625

[Decreto 2324 de 2000](#) (noviembre 9)

Por medio del cual se modifica el Decreto 1130 de 1999 y se establecen los organismos y entidades que estarán a cargo de la implantación y desarrollo de los Programas de la Agenda de Conectividad, en especial, del Programa "Computadores para Educar" y se establecen otras disposiciones para los mismos efectos. Modifica las funciones del Fondo.

[Decreto 2888 de 2009](#) (agosto 4)

Por el cual se dictan disposiciones sobre la organización y funcionamiento de la Comisión de Regulación de Comunicaciones – CRC.

[Ley 1341 de 2009](#) (julio 30)

Por la cual se definen principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – TIC, se crea la Agencia Nacional de Espectro y se dictan otras disposiciones; Artículos 34 al 35 Cambia el nombre del fondo y le define las funciones. Diario Oficial 47426.

[Ley 1507 de 2012](#) (enero 10)

Por la cual se establece la distribución de competencias entre las entidades del estado en materia de televisión y se dictan otras disposiciones.

[Ley 1753 de 2015](#) (junio 09)

Por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 “Todos por un nuevo país”. - Artículo 43.



Objetivos

Financiar los planes, programas y proyectos para facilitar prioritariamente el acceso universal, y del servicio universal cuando haya lugar a ello, de todos los habitantes del territorio nacional a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, así como apoyar las actividades del Ministerio y la Agencia Nacional Espectro, y el mejoramiento de su capacidad administrativa, técnica y operativa para el cumplimiento de sus funciones.



Funciones

1. Financiar planes, programas y proyectos para promover prioritariamente el acceso universal, y del servicio universal cuando haya lugar a ello, a las Tecnologías de la información y las Comunicaciones en los segmentos de población de menores ingresos.
2. Financiar planes, programas y proyectos para promover la investigación, el desarrollo y la innovación de las Tecnologías de Información y las Comunicaciones dando prioridad al desarrollo de contenidos.
3. Financiar planes, programas y proyectos para promover el acceso de los ciudadanos a servicios, contenidos y aplicaciones que usen Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y para la masificación del Gobierno en Línea.
4. Financiar y establecer planes, programas y proyectos que permitan masificar el uso y apropiación de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
5. Apoyar económicamente las actividades del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y de la Agencia Nacional de Espectro, en el mejoramiento de su capacidad administrativa, técnica y operativa para el cumplimiento de sus funciones.
6. Financiar planes, programas y proyectos para promover el acceso de los ciudadanos con limitaciones físicas a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
7. Rendir informes técnicos y estadísticos en los temas de su competencia.
8. Realizar auditorías y estudios de impacto de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en las comunidades, para verificar la eficiencia en la utilización de los recursos asignados.



9. Financiar planes, programas y proyectos para apoyar a emprendedores del sector de contenidos y aplicaciones digitales en todas las etapas del negocio, incluyendo el impulso a la vinculación de capital de riesgo para dichos emprendimientos.
10. Financiar y fomentar planes, programas y proyectos para el fomento de capital humano en Tecnologías de la Información y Comunicaciones.
11. Financiar planes, programas y proyectos para el fomento de la industria de software y de contenidos digitales.
12. Financiar planes, programas y proyectos que contribuyan al mejoramiento de la calidad educativa en el país a través del uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
13. Financiar planes, programas y proyectos para la implementación y puesta en marcha del Sistema Nacional de Telecomunicaciones de Emergencias.
14. Las funciones a que se refiere el presente artículo se realizarán previa celebración de convenios interadministrativos con las entidades competentes para desarrollar los planes, programas y proyectos correspondiente

El Fondo de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones asignará los recursos para sus planes, programas y proyectos de manera competitiva y asegurando que se apliquen criterios de costos eficientes, de modo que se cumpla con las metas establecidas en los planes de desarrollo.

Sociedad de televisión de las Islas Ltda.

– TELEISLAS.

Naturaleza jurídica: La Sociedad de Televisión de las islas LTDA, TELEISLAS es una sociedad entre entidades públicas organizada como una empresa Industrial y comercial del Estado del orden departamental, constituida como sociedad de responsabilidad limitada por la escritura pública número 1846 de diciembre 31 de 1997 de la Notaría Única de Circulo de San Andrés Islas, con personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio independiente, y que hace parte del sector de tecnologías de la información y las comunicaciones.



Ver histórico de Normas



Normas orgánicas

Escritura Pública número 1846 de diciembre 31 de 1997

Por medio de esta TELEISLAS, se constituyó como Sociedad de Responsabilidad limitada, bajo la denominación de sociedad de Televisión de las Islas Limitada, TELEISLAS, con la participación de entidades públicas, perteneciente al orden nacional, departamental y municipal, sometida a las normas establecidas para las empresas industriales y comerciales del Estado y del sector de las Tecnologías de Información y las Comunicaciones; organizada de conformidad con sus estatutos sociales e internos y, en lo no dispuesto por estas normas, por el Código de Comercio respecto a sociedades de responsabilidad limitada



Objeto

Que LA SOCIEDAD DE TELEVISION DE LAS ISLAS LTDA. “TELEISLAS,” tendrá por objeto social la prestación y explotación del servicio público de televisión en el departamento Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, en consecuencia, será la encargada de producir, emitir y comercializar contenidos de televisión y multimedia, así como organizar y/o transmitir eventos de carácter educativo, cultural, informativo, científico y artístico, encaminados a realzar el desarrollo humano o social de los habitantes de la región y fortalecer su sentido cultural, propendiendo por la conservación de la democracia y reafirmando la soberanía nacional.

Objetivos estratégicos

- 1 - Fortalecer el sistema integrado de gestión que promueva el direccionamiento estratégico como mecanismo de mejoramiento continuo.
- 2 - Actualizar y mejorar continuamente la infraestructura tecnológica de Teleislas para estar acorde con la demanda de contenidos que permita el reconocimiento como una empresa sólida en la prestación de servicios audiovisuales.
- 3 -Fortalecer y consolidar una oferta de contenidos informativos, educativos y culturales que promueva la diversidad étnica, la participación y la inclusión de la comunidad.
- 4 - Fortalecer la capacidad institucional de Teleislas para ser eficiente, sostenible y transparente.

Órganos de Dirección

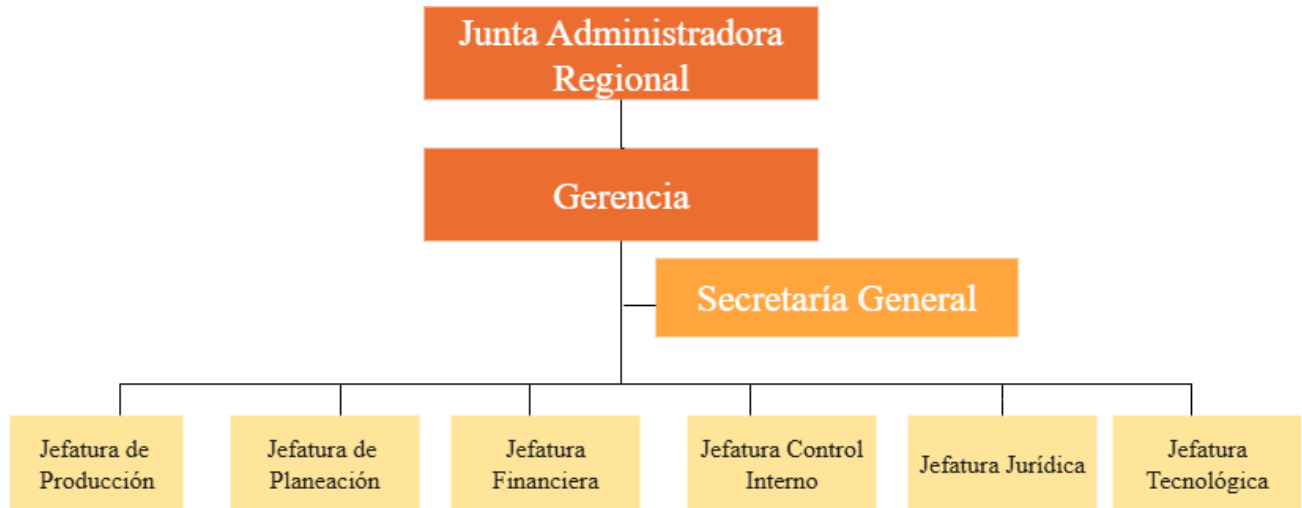
La Sociedad de Televisión de las Islas Ltda. - TELEISLAS contará con una Junta administradora, la que está integrada principalmente por:

- › El Director del Canal y
- › El Gerente General.



Organigrama

Sociedad de Televisión de las Islas Ltda. TELEISLAS.



Fuente: Estructura Orgánica - Teleislas

Canal regional de Televisión del Caribe Ltda. – TELECARIBE.

Naturaleza jurídica: El Canal Regional de Televisión Del Caribe LTDA – TELECARIBE, es una entidad asociativa de derecho público del orden nacional, organizada como empresa industrial y comercial del estado, dotada de la personería jurídica, autonomía administrativa y capital independiente, vinculada al Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC), que tiene como objeto prestar el servicio público de televisión en la región Caribe colombiana.



Ver histórico de Normas



Normas orgánicas

Escritura Pública número 875 de abril 28 de 1986

Por medio de esta TELECARIBE, se constituyó como La Sociedad Canal Regional de la Costa Atlántica Limitada, Telecaribe Ltda.

[Decreto 3641 de 1986](#) (Diciembre 15)

“Por el cual se aprueban los estatutos de Telecaribe”

Acuerdo 125 de 1992 (noviembre 20)

Acuerdo del Consejo Directivo.

[Decreto 930 de 1993](#) (mayo 20)

“Por el cual se aprueba el acuerdo número 125 del 20 de noviembre de 1992 del consejo directivo regional de televisión de la sociedad canal regional de televisión de la costa atlántica limitada, TELECARIBE LTDA. Resumen de notas de Vigencia”

[Decreto 2593 de 1994 \(noviembre 24\)](#)

por el cual se modifica Decreto 930 del 20 de mayo de 1993, por el cual se aprobaron los estatutos de Telecaribe.



Objetivo

Optimizar la prestación del servicio público de televisión en la Región Caribe colombiana, logrando un 97% de cubrimiento de la señal en el territorio, con una programación de calidad que garantice la sostenibilidad del Canal y el desarrollo de la industria televisiva regional, acorde con los valores y la identidad cultural propia del Ser Caribe.

- a) Prestar el servicio público de televisión en los departamentos de la Costa Atlántica Colombiana con programas de carácter educativo, cultural, informativo y recreativo, en la frecuencia o frecuencias que le sean asignadas, mediante la operación y el control de la emisión, transmisión y programación de una Cadena Regional de Televisión;
- b) Realizar programas de carácter educativo, cultural, informativo y recreativo, adquiridos y contratar su producción con personas naturales o jurídicas, profesionales dedicadas a ello;
- c) Colaborar con la formulación y evaluación de los planes y proyectos del sector de comunicaciones y en la ejecución de los mismos, conforme a las normas que regulan el funcionamiento del sector y las disposiciones que determinan la actividad de la sociedad;

d) Prestar mediante remuneración, a otras personas, naturales o jurídicas, los servicios de estudios, grabación, producción, postproducción y demás que la entidad esté en capacidad de ofrecer en razón de sus actividades;

e) Producir o participar en la producción de realizaciones cinematográficas.

Objetivos de la calidad

- Lograr la satisfacción de nuestros clientes, mediante el cumplimiento de sus requisitos y expectativas.
- Mejorar continuamente nuestros procesos.
- Promover el desarrollo de la región Caribe mediante la consolidación de parrilla de programación humanista multipantalla, en la que la diversidad, la información, la cultura, la educación y las identidades de la Región Caribe sean protagonistas.
- Fortalecer el compromiso y la competencia del personal.
- Garantizar la sostenibilidad económica del canal.



Funciones

Tiene a su cargo la administración, programación y operación de una cadena regional de televisión; orienta sus actividades con el objetivo de integrar culturalmente la región del caribe colombiano y tiene como finalidad fomentar las actividades educativas, formativas y recreativas en un área de influencia, dado el carácter de las entidades que lo conforman.

Telecaribe guía sus acciones en pro de la exaltación y desarrollo de los valores culturales, sociales, políticos y económicos de la Región Caribe de Colombia; propicia su integración y estimula la educación, formación y recreación de sus habitantes en las más altas manifestaciones de las ciencias y las artes, por medio de la televisión.

Órganos de Dirección

La Dirección y Administración de la Sociedad estará a Cargo del Consejo Directivo Regional de Televisión, organismo que hará las veces de Junta de Socios y de Junta Directiva y del Gerente.

El Consejo Directivo Regional de Televisión estará integrado por: El Ministro de Comunicaciones o su delegado, el Director del Instituto Nacional de Radio y Televisión, Inravisión, o su delegado, el Gobernador del Atlántico con la suplencia del Director del Fondo para la Educación Superior Oficial, la Recreación y el Deporte del Atlántico, FESORD, el Gobernador del Cesar con la suplencia del Director del Instituto de Cultura y Turismo del Cesar, el Gobernador de Sucre con la suplencia del Director del Instituto para el Desarrollo de Sucre, IDES, el Gobernador del Magdalena con la suplencia del Director del Instituto de Cultura del Magdalena, el Gobernador del Departamento de la Guajira con la suplencia del Gerente de la Corporación Departamental de Turismo de la Guajira, el Gobernador del Departamento de Bolívar con la suplencia del Rector de la Universidad de Cartagena y un miembro designado por la Comisión Regional para la Vigilancia de la Televisión de la Costa Atlántica o su delegado, elegido para un período de dos (2) años, pudiendo ser reelegido indefinidamente.



Organigrama

Canal regional de Televisión del Caribe Ltda. TELECA-
RIBE



Fuente: Organigrama - Telecaribe

Sociedad canal Regional de Televisión TEVEANDINA S.A.S

Naturaleza jurídica: La Sociedad Canal Regional de Televisión TEVEANDINA S.A.S., es una sociedad entre entidades públicas organizada como Empresa Industrial y Comercial del Estado, que tiene el carácter de entidad descentralizada indirecta perteneciente al orden Nacional, y podrá utilizar la sigla "TEVEANDINA S.A.S."



Ver histórico de Normas



Normas orgánicas

Escritura pública 2889 del 06 de junio de 1995 otorgada por la Notaria Veintiuno (21) del Círculo de Bogotá, escritura pública "de constitución inscrita en la Cámara de Comercio de Bogotá el día catorce (14) de junio de mil novecientos noventa y cinco (1995) bajo el número 496867 del Libro IX, matrícula número 00651264.

Escritura pública número 1723 de Notaria setenta y tres de Bogotá D. C. de 2010 (junio 04), por la que se realiza una reforma estatutaria, adicionando al objeto social algunas actividades.

Acuerdo 002 de 2011 (Enero 31)

Por medio del cual se aprueba la estructura orgánica del Canal Regional de Televisión Teveandina SAS- Canal Trece y otros.

Estatutos Vigentes de Canal Regional De Televisión Teveandina S.A.S “Teveandina SAS” (marzo 07 de 2024) Se indica la Naturaleza Jurídica, Objeto, entre otras disposiciones.



Objetivos

1. Liderar proyectos transmedia que destaquen la identidad del público con nuestros productos innovadores, los cuales integren entretenimiento, información y educación para consolidarnos como el canal público regional de mayor cobertura.
2. Posicionar a la empresa en el mercado de los servicios de marketing digital, desarrollo de tecnologías de la información y comunicaciones, así como servicios de logística asociados al sector.



Funciones

En desarrollo de su objeto social, la sociedad podrá realizar las siguientes actividades:

1. Prestar, explotar y comercializar el servicio de televisión dentro del territorio nacional en todas sus modalidades con sujeción a la ley.
2. Prestar el servicio público regional de televisión en la ciudad de Bogotá D.C., en los departamentos de Boyacá, Caquetá, Casanare, Cundinamarca, Guaviare, Huila, Meta, Putumayo y Tolima y en y en las demás entidades territoriales que la Junta Administradora Regional determine, mediante la emisión, transmisión y programación de una cadena regional de televisión.
3. Adquirir o producir directamente los programas de televisión de carácter educativo, edu-entretenimiento, cultural y de promoción para el desarrollo integral de la comunidad. La programación de la sociedad hará énfasis en temas de origen regional, cuyo contenido esté orientado al desarrollo social y cultural de la respectiva comunidad.
4. Celebrar con sujeción al régimen de derecho privado, contratos de producción, coproducción, programación, comercialización y cesión de derechos de emisión de programas de televisión, con personas naturales o jurídicas. Podrá igualmente, contratar

en forma directa programas de televisión que específicamente puedan ofrecerse, de acuerdo con la ley.

5. Celebrar licitaciones públicas para la adjudicación de los programas informativos, noticieros y de opinión, la cual deberá celebrarse en audiencia pública.

Adquirir los bienes y contratar los servicios necesarios para el desarrollo de su objeto social.

7. Prestar servicios de administración, transmisión, operación, mantenimiento, alquiler y todas las demás relacionadas con infraestructura instalada, estudios, locaciones, equipos, estaciones y redes de televisión.

8. Suscribir convenios para ofrecer o recibir cooperación técnica en telecomunicaciones y campos afines.

9. Producir, desarrollar y/o comercializar equipos, y soporte lógico (software), aplicaciones digitales (APP), contenidos web, portales web, micrositiros y demás plataformas y servicios digitales asociados a los mismos.

10. Emitir las señales de televisión que se originen en razón de los programas producidos sobre las áreas de cubrimiento en las frecuencias asignadas y retransmitir la señal o las señales en forma encadenada o no de acuerdo con la Ley 182 de 1995 y la Ley 335 de 1996.

11. Distribuir señales de televisión a través de cualquier medio físico disponible.

12. Prestar, previa autorización del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, con carácter comercial, redes y servicios de telecomunicaciones, de conformidad con la Ley 1341 de 2009 y demás normas que la modifiquen o adicionen.

13. Emitir en forma encadenada con los demás Canales Regionales de Televisión programación regional, de conformidad con lo establecido en el artículo 37 numeral 3o. de la Ley 182 de 1995.

14. Recibir y distribuir señales codificadas, previa autorización y pago de los derechos

de autor correspondientes, de acuerdo con las concesiones otorgadas por la ley o la autoridad competente.

15. Liquidar, cobrar y recaudar las tasas, derechos o tarifas de los servicios que preste.

16. Suscribir convenios y/o contratos para prestar servicios de asesoría e implementación en materia de comercialización, mercadeo de espacios (en medios ATL, BTL y digitales) y posicionamiento de marca en medios de comunicación y demás actividades conexas.

17. Prestar servicios de catalogación.

18. Prestar servicios asociados a la preproducción, producción y postproducción de material audiovisual, contenidos digitales, convergentes, multiplataforma y multimedia.

19. Prestar servicios de transferencia, conversión, copiado y multicopiado de video y audio.

20. Prestar apoyo logístico y/o de capacitación para la preproducción, producción y postproducción de eventos asociados a foros, talleres, congresos, ferias, convenciones y encuentros para el desarrollo de actividades educativas, académicas, culturales, sociales y deportivas.

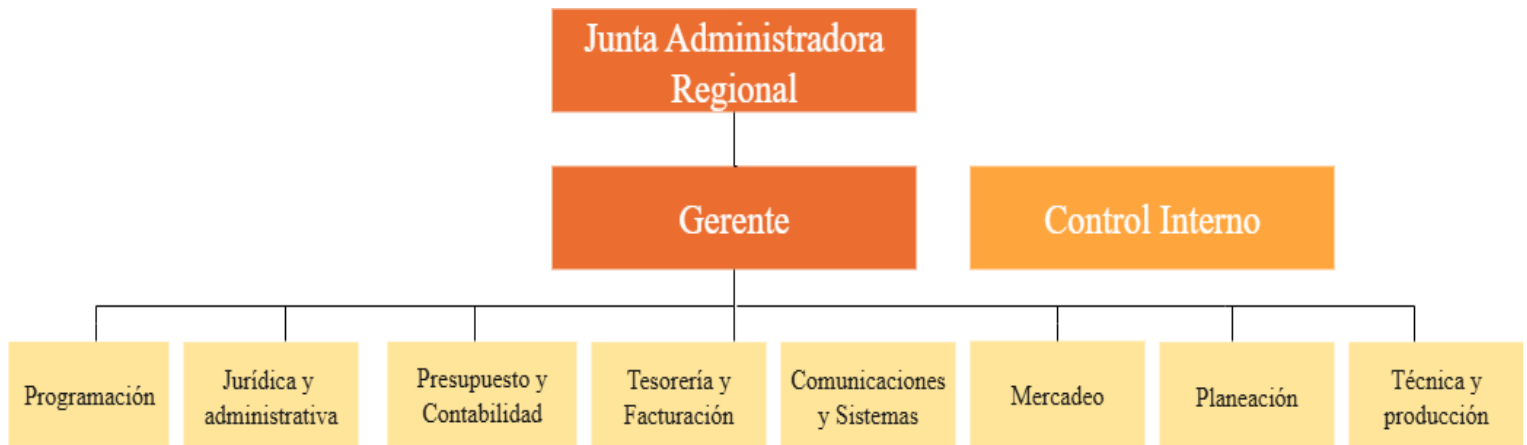
21. En desarrollo del objeto antes enunciado, la sociedad podrá promover y fundar establecimientos, almacenes, depósitos o agencias en Colombia o en el exterior; podrá además adquirir a cualquier título toda clase de bienes muebles o inmuebles, arrendarlos, enajenarlos, gravarlos y darlos en garantía de sus propias obligaciones; explotar marcas, nombres comerciales, patentes, invenciones o cualquier otro bien incorporal, siempre que ello sea afín al objeto principal; girar, aceptar, endosar, cobrar y pagar toda clase de títulos valores; participar en licitaciones públicas y privadas; tomar dinero en mutuo con o sin interés o darlo en mutuo con o sin intereses, celebrar contratos de seguro, transporte, cuentas en participación, contratos con entidades bancarias y/o financieras, y en general celebrar todo acto o contrato que se relacione con el objeto social. Lo anterior sin perjuicio de lo dispuesto en el régimen de contratación de las Empresas Industriales y Comerciales del Estado.

22. Las demás actividades que se requieran para el cumplimiento de los fines de la sociedad.



Organigrama

Sociedad Canal regional de Televisión TEVEANDINA – SAS.



Fuente: Acuerdo 002 del 31 de Enero de 2011.
Contenido

Sociedad Radio Televisión Nacional de Colombia – RTVC

Naturaleza jurídica: Entidad descentralizada indirecta bajo la forma de sociedad entre entidades públicas del orden nacional, sometido al régimen de las Empresas Industriales y Comerciales del Estado.



Ver histórico de Normas



Normas orgánicas

[Decreto 3525 de 2004](#) (octubre 26)

Por el cual se otorga una autorización.

Autoriza la creación de una entidad descentralizada indirecta cuyos socios serán el Instituto Nacional de Radio y Televisión – Inravisión y la Administración Postal nacional, con el carácter de sociedad entre entidades públicas del orden nacional, cuyo objeto será la programación, producción y operación de la red de radio y televisión pública.

[Decreto 3912 de 2004](#) (noviembre 26)

Por el cual se aprueba la Estructura de la Sociedad Radio Televisión Nacional de Colombia RTVC y se determinan las funciones de sus dependencias.



Objetivos

La producción y programación de la radio y televisión pública



Funciones

15. Programar en nombre del Estado la televisión pública nacional y la radio pública nacional. En el caso del canal Señal Colombia Educativo y Cultural se aplicará lo contenido en el Decreto 2063 de 2003.
16. Producir a través de terceros, los contenidos que se transmitirán en los dos canales públicos de operación nacional - señal Colombia Educativo y Cultural y Señal Colombia Institucional.
17. Transmitir programas educativos, culturales, deportivos, recreativos, informativos, de ciencia y tecnología y de entretenimiento.
18. Prestar con carácter comercial, en régimen de libre y leal competencia, servicios de valor agregado y telemáticos, soportados por los servicios de televisión y de difusión a su cargo (literal b), Art. 9 Ley 14 de 1991.
19. Prestar directamente o contratar con terceros el servicio de transmisión de señales de televisión en las diferentes modalidades destinadas a ser recibidas por el público.
20. Utilizar y comercializar directamente los espacios de televisión del canal o canales de interés público de carácter educativo y cultural, o asociarse con particulares para transmitir programas informativos, recreativos, didácticos y culturales.
21. Emitir los canales Señal Colombia Educativo y Cultural, Señal Colombia Institucional y Canal Uno.
22. Programar, Producir y/o coproducir directamente o a través de terceros, la programación del canal Señal Colombia Educativo y Cultural o el que haga sus veces y del canal señal Colombia institucional o el que haga sus veces y las frecuencias del AM nacional y FM nacional y FM joven de la Radiodifusora Nacional de Colombia.

23. Administrar, operar y mantener directamente o a través de terceros la red pública de televisión y radio.
24. Las demás que le asigne la Ley.

Integración Junta de Socios

La Junta de Socios es el órgano supremo de dirección de la entidad y está integrada por quienes según la ley acrediten esta calidad, convocados y reunidos con el quórum y requisitos que establecen estos estatutos.

Integración Junta Directiva

- › El Ministro de Comunicaciones o su delegado quien la presidirá.
- › El Ministro de Educación Nacional o su delegado.
- › El Ministro de Cultura o su delegado.
- › Un delegado de la Junta Directiva de la Comisión Nacional de Televisión.
- › Un miembro designado por el Presidente de la República.
- › El representante legal del Instituto Nacional de Radio y Televisión – INRAVISIÓN
- › El representante legal de la Administración Postal Nacional - ADPOSTAL.

El gerente de la sociedad Radio Televisión Nacional de Colombia – RTVC, con derecho a voz, pero sin voto.



Organigrama

Sociedad Radio Televisión Nacional de Colombia - RTVC



Fuente: Decreto 3912 de 2004

Órganos de Coordinación y Asesoría

Comité de Coordinación del Sistema de Control Interno
Comisión de Personal

Servicios Postales Nacionales S.A.S – 4/72

Naturaleza jurídica: Sociedad pública, vinculada al Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, del tipo de las sociedades por acciones simplificadas. La sociedad tiene autonomía administrativa, patrimonial y presupuestal. Ejerce sus actividades dentro del ámbito del derecho privado como empresario mercantil.



Ver histórico de Normas



Normas orgánicas

[Decreto 4310 de 2005](#) (noviembre 25)

Por el cual se autoriza a la ADMINISTRACIÓN POSTAL NACIONAL “ADPOSTAL”, a constituir una sociedad filial a dicha Empresa Industrial y Comercial del Estado en los términos establecidos en el artículo 49 de la [Ley 489 de 1998](#).

Escritura 02428 de Notaria Cincuenta de Bogotá D. C. de 2005 (noviembre 25), inscrita el 27 de diciembre de 2005 bajo el número 01029446 del libro IX. Se Constituye la Sociedad Comercial Denominada Servicios Postales Nacionales S.A La cual podrá presentarse bajo el Nombre de POSTALSERVICE S.A.

Estatutos Sociales Vigentes de Servicios Postales Nacionales S.A.S (enero 20 de 2023)
Se indica la Naturaleza Jurídica, Objeto, entre otras disposiciones.



Objetivos

Prestación, venta o comercialización de servicios de soluciones logísticas de gestión y mercadeo de redes de comunicación a ser utilizadas en la prestación y complemento de servicios postales; de consultoría relacionada con el envío, tránsito, recepción, clasificación o entrega de mercancía, información y mensajes a propósito o con motivo de la prestación del servicio postal, de correo y de mensajería especializada; gestión y coordinación de redes de encaminamiento postal; diseño y optimización de procesos de encaminamiento de servicios o mercancía; gestión e Intermediación de redes físicas o virtuales de comunicación relacionadas con la prestación de los servicios postales; generación de soluciones de embalaje y empaquetamiento de servicios postales; diseño de servicio de correo digital; diseño y operación de procesos de consolidación de carga y mercancía a nivel nacional e internacional; cobranza y recaudo de dineros o valores generados a propósito de la prestación de servicios postales, de correo o mensajería especializada; administración de centros de acopio de correspondencia, mercancía y recaudos de cartera; desarrollar todas aquellas actividades u operaciones que de acuerdo con su naturaleza le imponga la ley, los decretos, resoluciones y demás instrucciones o acuerdos administrativos provenientes del nivel nacional.



Funciones

En desarrollo de su objeto la sociedad podrá:

1. Realizar todas las actividades conexas y complementarias con el mismo;
2. Ofrecer y prestar sus servicios a sociedades, entidades o individuos del sector público y privado;
3. Comprar, vender o alquilar los bienes necesarios para el desarrollo normal del objeto social;
4. Construir y aceptar prendas o hipotecas;

5. Comprar, vender importar, exportar, adquirir u obtener a cualquier título y utilizar toda clase de bienes y servicios relacionados con su objeto social;
6. Tirar, adquirir, cobrar, aceptar, cancelar o pagar letras de cambio, cheques, pagares, en general cualesquiera títulos valores o aceptarlos en pago:
7. Celebrar contratos de compraventa, permuta, arrendamiento usufructo y anticresis sobre inmuebles;
8. Celebrar contratos de sociedad con personas naturales o jurídicas, públicas o privadas, ya sea mediante la constitución de otras empresas o la adquisición de acciones o partes de interés;
9. Tomar o dar dinero en mutuo, con interés o sin él respecto de las operaciones relacionadas con su objeto social, Y dar en garantía sus bienes muebles o inmuebles;
10. Presentarse a licitaciones, concursos públicos o privados, en el país o en el exterior y hacer las ofertas correspondientes;
11. Celebrar toda clase de negocios, actos o contratos conducentes a la realización de los fines sociales o que complementen su objeto principal;
12. Solicitar ser admitida en concordado, si ello hubiera lugar.

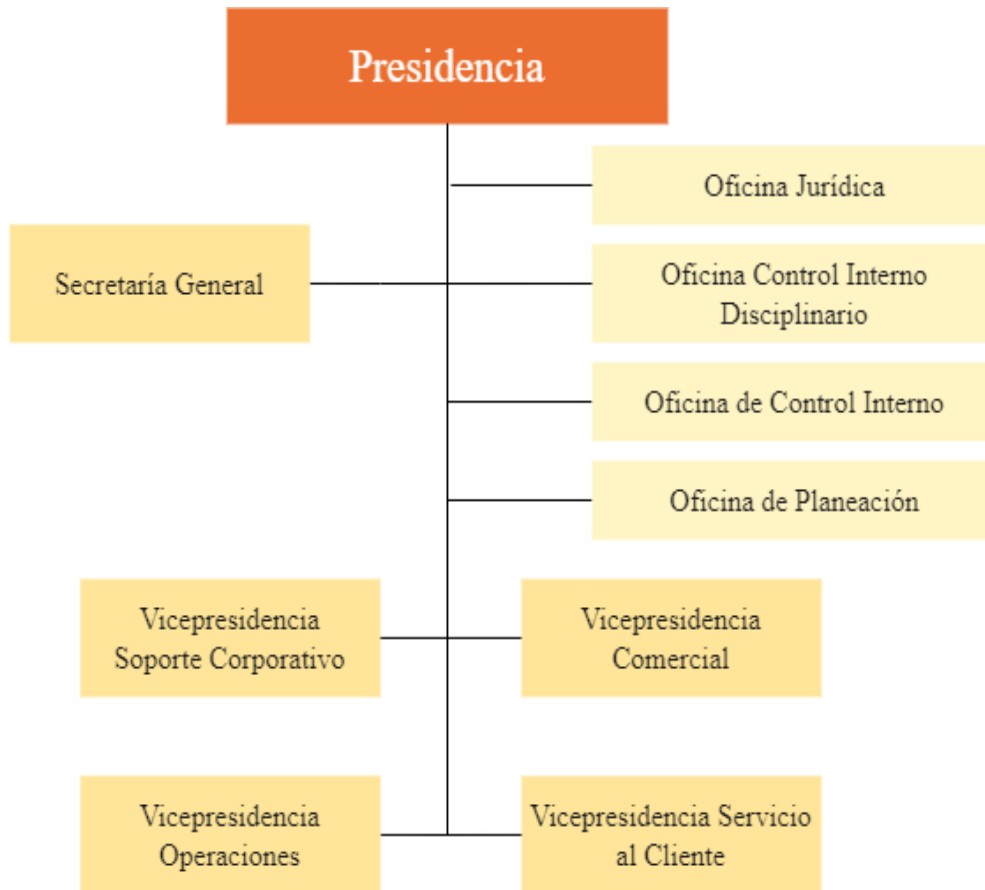
Integración Junta Directiva

- › El Ministro de Comunicaciones o su delegado.
- › El Director General de la Administración Postal Nacional – ADPOSTAL o su delegado.
- › El Gerente de la Caja Promotora de Vivienda Militar o su Delegado.
- › El Presidente de ECOPETROL S.A.
- › El gerente de la sociedad Radio Televisión Nacional de Colombia – RTVC



Organigrama

Servicios Postales Nacionales S.A.S / 472



Fuente: <https://www.472.com.co/institucional/publicaciones/6/estructura-organizacional/>

Corporación Agencia Nacional del Gobierno Digital – AND

Naturaleza jurídica: constituida como una Entidad descentralizada indirecta, con el carácter de asociación civil de participación pública y naturaleza privada, sin ánimo de lucro, con patrimonio propio, adscrita al Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, organizada bajo las leyes Colombianas, dentro del marco de la Constitución Política y las normas de Ciencia y Tecnología, en especial del [Decreto Ley 393 de 1991](#) y por las regulaciones previstas para las corporaciones en el Código Civil y por sus Estatutos.



Ver histórico de Normas



Normas orgánicas

[Decreto 2257 de 2017](#) (diciembre 29)

Por el cual se autoriza la creación de la Agencia Nacional Digital AND.

Estatutos Vigentes de la Corporación Agencia Nacional del Gobierno Digital AND (diciembre 29 de 2017) Se indica la Naturaleza Jurídica, Domicilio, actividades, entre otras disposiciones.



Objetivos

Articular los Servicios Ciudadanos Digitales de acuerdo al Decreto [1078 de 2015](#) y de llevar a cabo actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación para solucionar problemáticas del sector público conforme a nuestros estatutos, acorde con el Modelo Integrado de Planeación y Gestión —MIPG— y encaminada a armonizar y ejecutar estos servicios para mejorar la calidad de vida de los colombianos.

la Agencia Nacional Digital, que será la encargada de proveer y gestionar de manera integral los servicios ciudadanos digitales, además de apoyar técnica y operativamente al Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones para garantizar el pleno funcionamiento de tales servicios.



Funciones

1. Facilitar a los ciudadanos el acceso a la administración pública a través de medios electrónicos, por virtud de los dispuestos en el [Decreto 1078 de 2015](#), diseñando y ejecutando el Modelo de Servicios ciudadanos digitales básicos y especiales.
2. Generar conocimiento y capacidades propias ya través del ecosistema nacional e internacional para dar solución a los requisitos de software que actualmente se presentan en varias instituciones del Estado, contribuyendo con la innovación y digitalización de sus procesos o productos para lograr eficiencia y valor en la interacción con los ciudadanos.
3. Formular, apoyar, proponer y ejecutar proyectos de ciencia, tecnología e innovación que incorporen tecnologías emergentes para generar capacidades de análisis de datos.
4. Formular, apoyar, proponer y ejecutar la cooperación científica y tecnológica tanto nacional como internacional, en lo atinente a tecnologías de la información y las comunicaciones.

5. Mejorar la calidad de los servicios ofrecidos por las diversas entidades públicas a través de la tecnología y el velo por la optimización de trámites y servicios en línea para responder a las necesidades más apremiantes de los ciudadanos, siguiendo los lineamientos establecidos por el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y el Departamento Administrativo de la Función Pública.
6. Difundir información de carácter científico y tecnológico, a través de formación directa, y publicaciones.
7. Los demás que le sean afines y que sean necesarios para el cumplimiento de sus objetivos.

Órganos de Dirección

La Agencia Nacional Digital contará con una Junta Directiva, la que está integrada por:

- › El Ministro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, quien lo presidirá;
- › El director de Departamento Administrativo de la Función Pública y
- › Por un Representante de la Presidencia de la República de Colombia.

Harán parte con voz, pero sin voto:

Los Directores de la Agencia Nacional del Espectro el Director de Comunicaciones del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y el Director de la Comisión de Regulación de Comunicaciones

El Consejo Directivo no podrá sesionar sin la presencia del Ministro o del Viceministro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.



Organigrama

Corporación Agencia Nacional del Gobierno Digital - AND



Fuente: 1.2 Estructura orgánica - Organigrama | Agencia Nacional Digital