



1. Información básica del indicador										2. Formulación de indicadores por proceso				
No.	Nombre indicador	Definición del indicador	Clasificación (Estratégico/ De Gestión)	Tipo	Frecuencia de Medición	Fórmula general del indicador	Fórmula específica del indicador	Unidad de Medida	Tendencia	Proceso	Subproceso	Responsable	Línea Base	Meta indicador
1	Objetivo del proceso	Mide el logro del objetivo propuesto	Estratégico	Eficacia	Trimestral	(No. Etapas del proceso cumplidas en el periodo de medición / No. Etapas de proceso planeadas para el periodo de medición)*100%	% de cumplimiento= A1*(X1/Y1) + A2*(X2/Y2)+ A3*(X3/Y3)+ An*(Xn/YN) Xn: Etapa "n" del proceso cumplida Yn: Etapa "n" del proceso programada An: Peso porcentual de etapa "n"	%	Ascendente	Direccionamiento Estratégico	NA	María del Carmen López	0%	100%
										Relaciones Nacionales e Internacionales	NA	Juliana Torres Juan Pablo Caicedo	0%	100%
										Comunicación	NA	Cesar Corredor	0%	100%
										Tecnologías de la Información	NA	Roger Quirama	0%	100%
										Generación de Productos y Servicios para la Gestión Pública	NA	Fernando Segura	0%	100%
										Gestión de Recursos	Gestión Administrativa	Julían Martínez	0%	100%
										Gestión de Recursos	Gestión Contractual	Doris Atahualpa	0%	100%
										Gestión de Recursos	Gestión Financiera	Luz Stella Mesa	0%	100%
										Servicio al Ciudadano	NA	Jaime Jimenez	0%	100%
										Seguimiento y Evaluación a la Gestión	NA	María del Carmen López	0%	100%
										Gestión del Talento Humano	NA	Luz Mary Riaño	0%	100%
										Política en Función Pública	NA	Claudia Patricia Hernández	0%	100%
										Evaluación Independiente	NA	Luz Stella Patifio	0%	100%
										Aseoría y Defensa Jurídica	NA	Camillo Escovar Plata	0%	100%
										Gestión Documental	NA	Judy Magall Rodríguez Santana	0%	100%
										Gestión del conocimiento y grupos de valor	NA	Diego Beltran	0%	100%
2	Costo del Proceso	Mide el costo efectivo del proceso	De gestión	Eficiencia	Semestral	(Costo real/Costo presupuestado)*100%	% del costo presupuestado= (X1/Y1) * 100% X1: Presupuesto ejecutado Y1: Presupuesto asignado	%	Ascendente	Gestión de Recursos	Gestión Financiera	Luz Stella Mesa	93%	100%
3	Cumplimiento en la entrega del producto	Mide el cumplimiento en la entrega de productos	Estratégico	Eficacia	Trimestral	(No. De productos desarrollados/ No. De productos programados)* 100%	% de cumplimiento en entrega de productos= A1*(X1/Y1) + A2*(X2/Y2)+ A3*(X3/Y3)+ An*(Xn/YN) Xn: No. De productos tipo "n" cumplidos Yn: No. De Productos tipo "n" programados An: peso ponderado productos tipo "n"	%	Ascendente	Direccionamiento Estratégico	NA	María del Carmen López	0%	100%
										Relaciones Nacionales e Internacionales	Gestión Internacional	Juliana Torres	1 estrategia documentada 2015 12 participaciones en eventos internacionales 4 Convenios firmados y en marcha 7 Ponencias evaluadas CIAD	100%
										Comunicación	NA	Cesar Corredor	1 estrategia de 2015 2 portales Presencia en 5 redes sociales 318 comunicados de prensa 59 boletines informativos 264 servicios de noticias	100%
										Tecnologías de la Información	NA	Roger Quirama	0%	100%
										Generación de Productos y Servicios para la Gestión Pública	NA	Fernando Segura	0%	100%
										Gestión de Recursos	NA	Julían Martínez Doris Atahualpa Luz Stella Mesa	0%	100%
										Seguimiento y Evaluación a la Gestión	NA	María del Carmen López	0%	100%
										Gestión del Talento Humano	NA	Luz Mary Riaño	0%	100%
										Evaluación Independiente	NA	Luz Stella Patifio	0%	100%
										Gestión Documental	NA	Judy Magall Rodríguez Santana	0%	100%
										Gestión del conocimiento y grupos de valor	NA	Diego Beltran	0%	100%
4	Oportunidad en la Entrega del Producto	Mide el grado de cumplimiento de los tiempos establecidos para la entrega de productos.	De gestión	Eficiencia	Mensual	(No. De productos entregados oportunamente/ No. De productos programados)* 100%	% de oportunidad en entrega de productos= [(X1+X2+X3+X4+Xn)/(Y1+Y2+Y3+Y4+Yn)]*100% Xn: No. Productos tipo n entregados oportunamente Yn: No. De Productos tipo "n" programados en el periodo de medición	%	Ascendente	Relaciones Nacionales e Internacionales	Gestión Internacional	Juliana Torres	0%	100%
										Comunicación	NA	Cesar Corredor	0%	100%
										Tecnologías de la Información	NA	Roger Quirama	0%	100%
										Generación de Productos y Servicios para la Gestión Pública	NA	Fernando Segura	0%	100%
										Servicio al Ciudadano	NA	Jaime Jimenez	0%	100%
										Aseoría y Defensa Jurídica	NA	Camillo Escovar Plata	0%	100%
										Gestión Documental	NA	Judy Magall Rodríguez Santana	0%	100%
										Gestión del conocimiento y grupos de valor	NA	Diego Beltran	0%	100%
5	Calidad del Producto	Mide el grado de cumplimiento de los requisitos técnicos asociados a los productos	Estratégico	Efectividad	Trimestral	(No. De productos con cumplimiento de requisitos técnicos/ No. De productos programados)* 100%	% de Calidad de productos= [(X1+X2+X3+X4+Xn)/(Y1+Y2+Y3+Y4+Yn)]* 100% Xn: No. Productos tipo "n" con cumplimiento de requisitos técnicos Yn: No. De Productos tipo "n"	%	Ascendente	Generación de Productos y Servicios para la Gestión Pública	NA	Fernando Segura	0%	100%
										Política en Función Pública	NA	Claudia Patricia Hernández	0%	100%
6	Grado de Satisfacción	Mide el grado de satisfacción de los usuarios	Estratégico	Efectividad	Mensual	(Numero de quejas y reclamos que prosperan/Numero de quejas y reclamos recibidas)*100%	% de satisfacción audiencias= (X/Y)*100%	%	Ascendente	Servicio al Ciudadano	NA	Jaime Jimenez	0%	100%
										Gestión del Talento Humano	NA	Luz Mary Riaño	0%	100%
7	Grado de insatisfacción	Mide el grado de insatisfacción de los usuarios	Estratégico	Efectividad	Mensual	(Numero de quejas y reclamos que prosperan/Numero de quejas y reclamos recibidas)*100%	% de insatisfacción audiencias= (X/Y)*100% X: No. de quejas y reclamos que prosperan Y: Numero de quejas y reclamos recibidas	%	Descendente	Servicio al Ciudadano	NA	Jaime Jimenez	10%	0%