



Agua: cómo dejar de desvalorizar un recurso precioso y prepararse para el futuro

Foro Económico Mundial

Versión original disponible en: [aquí](#)

- La importancia del agua, y su papel vital para abordar los desafíos globales, no se comprende ni se comunica completamente dentro de las naciones ricas en agua.
- A nivel personal, político y global, hay muchas acciones que podemos tomar para cambiar la forma en que usamos y administramos el agua.
- El Día Mundial del Agua 2021 se centra en el valor del agua y cómo impacta nuestra vida cotidiana, la estabilidad social y económica, el cambio climático y el logro de los ODS.

El Día Mundial del Agua de hoy gira en torno al valor social, económico y ambiental del agua y el papel esencial que desempeña en la vida de todos. Desde determinar dónde se construyeron las ciudades más antiguas del mundo y dónde estallan los conflictos, hasta garantizar que podamos acceder a los servicios de Internet y detener la propagación del COVID-19 hoy, no se puede subestimar la importancia del papel que juega el agua en el mundo. El agua significa igualdad: los recursos hídricos locales y los baños separados pueden determinar si una niña accede a la educación, mientras que a nivel mundial, esto afecta la distribución de la riqueza.

El acceso al agua determina el desarrollo económico. Cada año se pierden aproximadamente 260.000 millones de dólares a nivel mundial debido a la falta de agua y saneamiento básicos. Descuidar los riesgos del agua (contaminación, uso excesivo, cambio climático que impacta el agua dulce) ascenderá a 301 mil millones de dólares en costos, cinco veces más que si los enfrentamos. Sin agua potable, una quinta parte de la economía estadounidense se detendría.

El agua también tiene implicaciones significativas para el cambio climático: un mejor tratamiento de las aguas residuales puede reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y al mismo tiempo proporcionarnos energía, ya que es la fuente más renovable. Reconociendo su valor de escasez, el agua ahora se comercializa como un producto básico en Wall Street junto al petróleo y el oro.

Sin embargo, el agua a menudo se sigue tratando como un recurso infinito en las naciones ricas en agua, y está contaminada a niveles preocupantes. Su importancia se ahoga bajo la gama de diversos problemas globales que compiten por nuestra atención. Hagamos esto bien: para tener suficiente agua para una población en continuo crecimiento, debemos administrar el agua de manera más inteligente. Sin agua, no podemos cultivar alimentos,



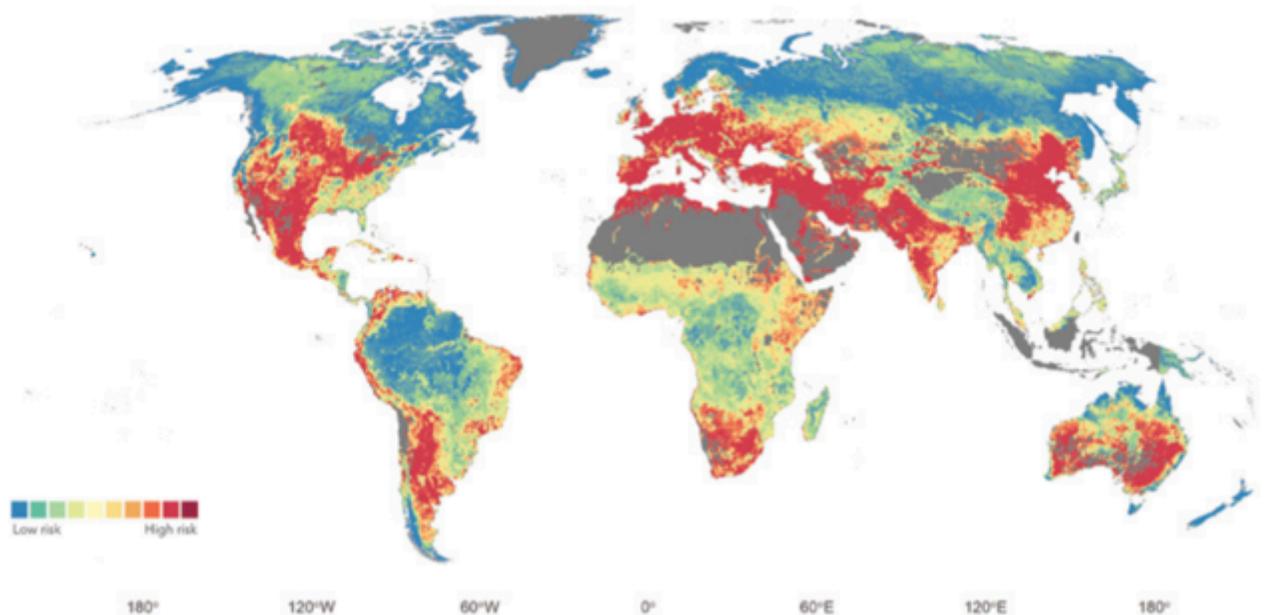
continuar la producción industrial, detener el cambio climático o alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

¿Cómo podemos asegurarnos de que el agua se valore adecuadamente? A continuación, se detallan los pasos que pueden tomar las personas, los gobiernos y las empresas para priorizar el agua y generar resultados positivos.

1. Pasos que pueden tomar las personas para priorizar el agua

Valorar el agua como individuo significa dejar de contaminar y empezar a reducir el uso diario de agua (ODS 3, 13, 14).

¿Sabías que millones de personas todavía desechan sus medicamentos en los inodoros y que los plásticos desechados contaminan nuestros ríos y océanos, con microplásticos que se encuentran en 81% de nuestra agua potable urbana . ¿O que, contrariamente a la creencia popular, la contaminación del agua no disminuye con el crecimiento económico, sino que se expande? Abordar la calidad del agua puede ser simple: piense antes de tirar o tirar algo a los cursos de agua.



Riesgo global de mala calidad del agua.

Imagen: Mapa mundial: Banco Mundial, Invisible Water Crisis (2019)

¿Sabías que un grifo abierto desperdicia entre 4 y 8 litros de agua por minuto, mientras que las duchas consumen entre 9 y 19 litros por minuto? Cada camiseta absorbe 2700L de agua , mientras que la producción de carne roja consume 5,000-20,000L por 1 kg . Al cerrar los grifos y comprar con atención, la acción colectiva de los individuos podría tener un impacto significativo en el ahorro de agua.



Como ciudadano de su país, puede influir en las decisiones políticas firmando peticiones, como la Ley del Agua en los EE . UU. , O comunicándose con sus representantes gubernamentales para apoyar o cuestionar las asignaciones de agua. También puede unirse a movimientos sociales, como la organización juvenil MyH2O que recopila, mide y carga datos sobre la calidad del agua en las zonas rurales de China en una plataforma abierta, o exprese sus soluciones de agua en UpLink .

2. Medidas que pueden tomar los gobiernos

Valorar el agua a nivel de políticas implica presentar al agua como un elemento clave en los documentos y la aplicación de políticas intersectoriales (ODS 10, 11, 16).

Solo unos pocos países, como Sudáfrica y Eslovenia, tienen el acceso al agua escrito en su constitución como un derecho humano. Muchos han firmado una carta del agua, como los Estados Unidos o la Unión Europea, que reconocen la importancia del agua, pero no hacen cumplir sus pautas.

Los gobiernos pueden crear conciencia sobre la huella hídrica de sus ciudadanos y ofrecer incentivos fiscales para que se derroche menos, por ejemplo, recompensando económicamente la conservación del agua en lugar de cobrar por su consumo, al tiempo que se compromete a las empresas a establecer un comportamiento positivo para el agua. Esto podría incluir el establecimiento de límites para el consumo de agua y la contaminación , pero también la recopilación de datos sobre la huella hídrica nacional. Una estadística del agua más clara puede ayudar a informar la gestión, la gobernanza y las políticas de los recursos hídricos.

A nivel mundial, los gobiernos pueden exigir que el agua se destaque como el facilitador para lograr los ODS y el Acuerdo de París.

3. Qué pueden hacer las empresas para mejorar la gestión del agua

La valoración del agua en el sector privado se relaciona con las prácticas, la contaminación y las asociaciones (ODS 7, 8, 9, 12 y 17).

Muchas empresas han mejorado su uso del agua de formas innovadoras. Empresas como Colgate-Palmolive han establecido sus propios precios internos del agua , pagando más que el precio actual por debajo del costo por el suministro de agua industrial. Eso no solo prepara a las empresas para el inevitable aumento de costos, sino que también indica que el agua debe valorarse más. Otros se han comprometido a devolver más agua de la que consumen, como Microsoft , o están trabajando en un marco de inversión transformacional para el agua, como DWS .



Todavía falta peligrosamente la acción del sector privado para reducir la contaminación del agua.

Imagen: Contaminación del agua: CDP, 2020

Sin embargo, ha habido mucho menos progreso en relación con la calidad del agua, con solo el 4,4% de las empresas mostrando una mejora en sus objetivos de reducción de la contaminación del agua. Si las tecnologías actuales disponibles se utilizaran por completo, las empresas podrían aspirar a liberar el agua en un estado aún más limpio al medio ambiente que en la forma en que se extrajo.

Por último, valorar el agua significa fomentar asociaciones , como 50L Home o la iniciativa Mobilizing Hand Hygiene for All . Esto incluye involucrar a las comunidades locales que se sientan en la fuente del agua, siguiendo las pautas de políticas y colaborando con otras empresas del sector privado.

En pocas palabras, si las personas, los gobiernos y las empresas quieren abordar nuestros mayores desafíos globales, debemos comenzar por tomar acciones concretas para valorar el agua.