

**COVID-19 y el gran reinicio: Nota informativa # 28, 21 de octubre de 2020**  
**La geopolítica está de vuelta. Los líderes empresariales deben pensar en las implicaciones.**  
**Mckinsey**

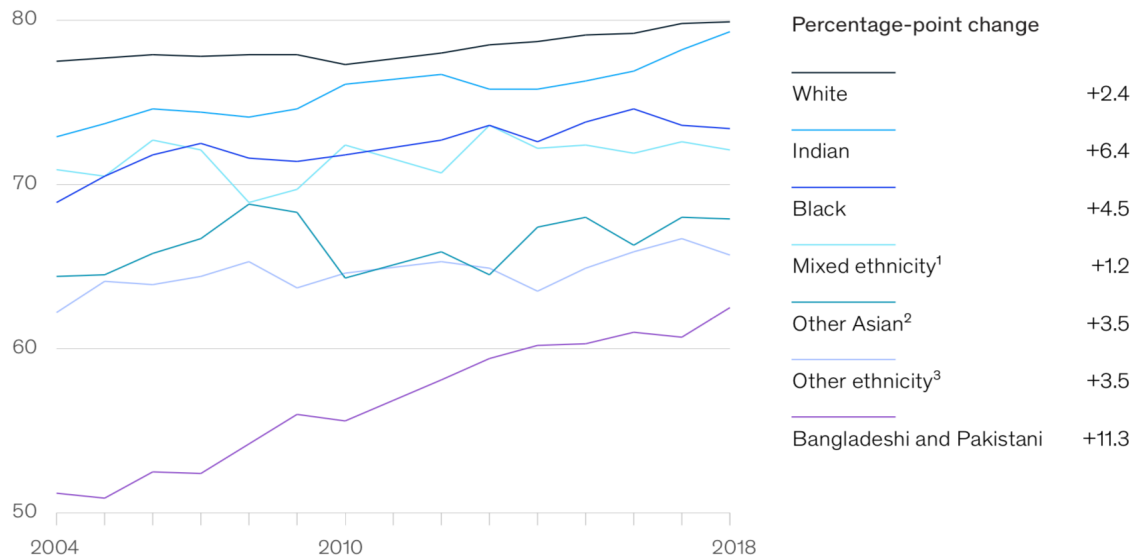
Versión original en:  
<https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Business%20Functions/Risk/Our%20Insights/COVID%2019%20Implications%20for%20business/COVID%2019%20Oct%2021/COVID-19-Briefing-note-28-October-21.pdf>

En la década de 1990, los seguidores de Francis Fukuyama llegaron a creer en el "fin de la historia". La pandemia del COVID-19 y una serie de otros factores, como el cambio climático, los ciberataques y el terrorismo, han ayudado a que la historia reaparezca de manera contundente. Ahora, según Richard Haass, presidente del Consejo de Relaciones Exteriores, el truco para las empresas es adaptarse y esperar que la historia vuelva para una visita y no para venganza. En una discusión con el socio senior de McKinsey y copresidente del McKinsey Global Institute (MGI) James Manyika, Haass habla sobre el regreso de la geopolítica a la cima de la agenda del CEO. Las cadenas de suministro son otro foco fundamental de la atención renovada, como se explica en el nuevo informe de MGI y los comentarios de la socia Susan Lund en *The Economist*.

La investigación de McKinsey ha documentado los efectos desproporcionados de la crisis en las minorías étnicas, tanto en Estados Unidos como en otros lugares. Nuestro último informe sobre el tema se centra en el Reino Unido. Hallazgos clave: durante las últimas dos décadas, cada grupo étnico minoritario ha avanzado, tanto en términos absolutos como en relación con la mayoría blanca, en una variedad de indicadores económicos (gráfico). Pero la crisis del COVID-19 amenaza ese progreso; No solo todos los grupos de minorías étnicas tienen tasas de mortalidad relacionadas con el COVID-19 ajustadas por edad más altas que las personas blancas, sino que los bangladesíes y paquistaníes, en particular, se concentran en ocupaciones que han sido duramente afectadas por licencias y despidos.

## Most ethnic-minority groups have been closing the gap on labor-force participation.

Labor-force participation by ethnic group, 2004–18, %



<sup>1</sup>Mixed ethnicity refers to individuals who report having two or more ethnic backgrounds; the largest subgroup is Black/white, accounting for about half the total group.

<sup>2</sup>Other Asian refers to individuals of Asian descent who are not Bangladeshi, Chinese, Indian, or Pakistani.

<sup>3</sup>Other ethnicity refers to individuals not included in any of the other groups; around 40 percent are of Middle Eastern descent.

Source: Annual Population Survey, 2020, Office for National Statistics, ons.gov.uk

Esta semana, nuestros expertos en marketing se concentraron en los negocios B2B y cómo venden. El enfoque clásico es de persona a persona; Piense en los ejércitos farmacéuticos de "Detallistas". Sin embargo, la pandemia de COVID-19 ha trasladado casi todas las ventas en línea, a menudo a plataformas digitales de autoservicio. Todo el mundo parece estar más contento con los nuevos arreglos. Alrededor del 70 por ciento de los compradores dicen que prefieren las interacciones digitales; a los vendedores les gusta la mayor eficacia. Las videoconferencias y los chats en vivo están ayudando a las empresas a cerrar el trato; las llamadas telefónicas tradicionales son ahora un último recurso.

También esta semana, nuestros investigadores de la industria examinaron los últimos datos de viajes de China para comprender lo que podría significar para el turismo y los viajes de negocios en otros lugares. También consideraron los nuevos desafíos para la innovación en las empresas de consumo.