

Crónicas

Qué es:

Videos o textos que relatan los buenos hechos de integridad que se dan en el servicio público. Estas crónicas se publicarán en el sitio web de los “Valores del Servicio Público” y en las redes sociales de cada entidad.

También sirve para:

Fomentar

Objetivo:

- Visibilizar los buenos hechos que se viven día a día en el servicio público, tanto a nivel interno como externo.
- Reconocer y enaltecer las buenas acciones.
- Utilizar acciones de personas o grupos de trabajo para trazar una línea de ejemplo.

Recomendaciones:

- Recomendamos hacer una crónica. El equipo de comunicaciones debe ser el encargado de liderar esta actividad con el apoyo del grupo de Gestión Humana.
- En el caso de textos, estos deben ser acompañados de fotos, colores o recursos gráficos que inviten a leer.
- La duración máxima de los videos, debe ser de 5 minutos.

Para tener en cuenta:



Tiempo:
1 vez al mes



Participantes:
Entidad



Costo:
\$ \$ \$ \$ \$



Dificultad:
★★★★★

Materiales:

Cámaras y programas de edición
Conexión a internet
Cuenta en redes sociales

PASO A PASO

Antes

- Cada área de Talento Humano recoge los postulados del mes de su entidad del “Muro del Orgullo”.
- Junto a la oficina de comunicaciones, se desarrolla una crónica del hecho que escogieron dentro de los postulados.
- Esta crónica puede ser escrita o en video. Tanto para los videos, como para los textos, cada entidad debe entregar una foto, un título y una breve descripción.
- Características para la construcción de la crónica:

Primer párrafo: Introducción del tema. Algo que enganche y que invite a continuar leyendo

Segundo párrafo: Se empieza a desarrollar la historia. Hablar de los personajes, describirlos o narrar sus motivaciones.

Tercer párrafo: Se habla del hecho íntegro que desarrolló el grupo o la persona, se cuenta la situación en detalle.

Cuarto párrafo: Se cierra la historia con el por qué el o los servidores prestaron un buen servicio.

Conclusión: Se cierra el tema con algo contundente que, así como el párrafo de entrada, sea atractivo y encierre todo lo dicho anteriormente.

Nota: Las crónicas también pueden entregarse en video si la entidad lo prefiere. Pueden guiarse con las mismas características de la crónica escrita para desarrollar el guion.

Durante

- Socializar los videos o textos en la entidad y en las redes sociales.
- Montar los videos o textos en la página web de los “Valores del Servicio Público”. Si esto no es posible, enviar las piezas a cambiocultural@funcionpublica.gov.co

Después

Reflexión posterior:

Al finalizar es importante tomarse un momento para reflexionar con todos los participantes sobre las siguientes preguntas:

¿Las crónicas han tenido buena acogida?

¿El protagonista se sintió orgulloso o enaltecido?

¿Creen que estas crónicas son un buen ejemplo para las otras personas en la entidad? ¿Son una motivación para mejorar?

Notas
