

Lavatón

Qué es:

Un acto donde servidores voluntarios regalan media jornada para limpiar la fachada de la entidad como acto simbólico de compromiso con la mejora de la imagen del servicio público.

También sirve para:

Activar, Fomentar

Objetivo:

Evidenciar el compromiso de la entidad por mejorar la imagen del sector público frente a los ciudadanos.

Para tener en cuenta:



Tiempo:
Medio día



Participantes:
Servidores voluntarios



Costo:
\$ \$ \$ \$ \$



Dificultad:
★★★★★

Recomendaciones:

Se debe ser muy cuidadoso con el consumo y desperdicio de agua.

Materiales:

Baldes
Cepillos y esponjas
Agua y Jabón
Escaleras

PASO A PASO

Antes

- Desarrollar una campaña de comunicaciones donde se cuente el objetivo de la actividad y se invite a los servidores a participar en la Lavatón.
- Preparar los implementos necesarios.

Durante

- Durante media jornada los voluntarios lavarán la fachada de la entidad.
- Documentar esta actividad con fotos, videos y testimonios.

Después

- Subir la documentación al sitio web de los “Valores del Servicio Público” y a las redes sociales de la entidad.

Reflexión posterior:

Invitar a los participantes a reflexionar y preguntarse:

¿Sienten que esta actividad tiene un peso simbólico importante?

¿Por qué?

¿Cómo fue la acogida?

¿Qué tan fácil fue la ejecución de la actividad?

¿Qué impacto tuvo tanto para la entidad como para los ciudadanos?

Notas
