

**Presentación de Informes de Contratistas  
Prestación de Servicios Profesionales o de Apoyo a la Gestión**

Informe de Actividades No. 1

Contrato No. 100 del año 2015

Objeto del Contrato: "Prestar los servicios profesionales en la Dirección de Control Interno y Racionalización de Trámites de la Función Pública, con el fin de apoyar la implementación de las estrategias definidas para validar y difundir en el territorio nacional, las experiencias vigentes que se encuentran registradas en el Banco de Éxitos y validar las experiencias que se postulan en el Premio Nacional de la Alta Gerencia para el 2015"

Periodo reportado: Del 13 de 07 al 13 de 08 de 2015

Obligaciones del Contrato	Actividades realizadas por el Contratistas
<p>Obligación 1): "Elaborar un Plan de trabajo de común acuerdo con el Supervisor del contrato, donde se establezca el cronograma y actividades a desarrollar, para el cumplimiento del objeto contractual, así como para las reuniones que se realicen en las diferentes entidades del territorio nacional, el cual deberá ser presentado dentro de los quince (15) días siguientes al inicio"</p>	<p>1. Se elaboró el cronograma de trabajo, con las actividades propuestas para el cumplimiento del objeto contractual.</p>
<p>Obligación 2) "Apoyar la clasificación y priorización de las experiencias a difundir en el territorio Nacional y las experiencias postuladas en el Premio Nacional de Alta Gerencia, versión 2015, de acuerdo con la programación previamente establecida con el Supervisor"</p>	<p>1. Analizar 67 de las 135 experiencias vigentes del Banco de Éxitos a Julio de 2015, la cual se reclasifico en la base de datos por: (1) Tema, (2) Subtema, (3) Región y (4) Categoría y luego se consolido una base con las 68 experiencias restantes.</p> <p>2. Posteriormente se identificaron las experiencias ganadoras al premio por regiones y se analizaron bajo los criterios: (1) logro de resultados y (2) potencial de réplica. Esta información se consolido</p> <p>3. Se seleccionaron las experiencias de Bogotá y Cundinamarca y se analizaron bajo los criterios anteriores con el fin de definir los que se presentarán en el Evento de difusión de Bogotá</p> <p>1. Se elaboró un borrador de la estrategia de difusión por el resto de los casos vigentes</p>
<p>Otros actividades desarrolladas:</p>	

Anexos: Se anexará un CD, que incluirá los siguientes archivos:



